

Comunicato stampa

Yahsat e Telespazio firmano un accordo in Brasile per offrire servizi satellitari in banda Ka

Rio de Janeiro, 30 novembre 2016 - Yahsat e Telespazio, una joint venture tra Leonardo-Finmeccanica (67%) e Thales (33%), hanno stipulato un contratto quinquennale per fornire in Brasile servizi satellitari integrati in banda Ka.

I servizi saranno offerti attraverso il satellite Al Yah 3 di Yahsat, che sarà lanciato nel corso del primo trimestre del 2017 e garantirà la copertura di oltre il 95% della popolazione brasiliana in più di cinquemila comuni.

In particolare, Telespazio fornirà ai propri clienti connettività satellitare e soluzioni IP, utilizzando sia le capacità di banda Ka su Al Yah 3 sia le proprie infrastrutture di terra. Il servizio sarà offerto tramite gateway brasiliane per massimizzare prestazioni e disponibilità della rete.

Amit Somani, Chief Strategy Officer di Yahsat, ha dichiarato: *"Il Brasile è un mercato interessante e fondamentale per Yahsat e siamo lieti che la collaborazione con un leader del settore come Telespazio sia parte della nostra espansione in questo Paese. La partnership consentirà ai clienti di Telespazio in Brasile di beneficiare di prestazioni molto migliori a prezzi più bassi rispetto alle soluzioni precedenti"*.

Marzio Laurenti, Country Manager Brasile di Telespazio, ha affermato: *"L'attuale offerta di Telespazio Brasil al mercato corporate, istituzionale e delle telecomunicazioni si basa sulle bande satellitari C, Ku e L. La tecnologia di Yahsat in banda Ka rappresenta un importante complemento al nostro portafoglio di servizi e ci consentirà di andare incontro alla crescente domanda di maggiore larghezza di banda a prezzi competitivi"*.

Telespazio, tra i principali operatori mondiali nel campo dei servizi spaziali, ha una lunga esperienza nel settore delle telecomunicazioni, potendo inoltre contare su un portafoglio di prodotti e servizi all'avanguardia. L'azienda gestisce reti di comunicazione che integrano soluzioni satellitari e terrestri per rispondere efficacemente alle esigenze delle imprese e delle istituzioni.

In Brasile, Leonardo-Finmeccanica vanta una presenza quasi ventennale nel settore spaziale, attraverso la sua controllata Telespazio Brasil, uno dei principali fornitori di servizi satellitari sul mercato brasiliano. Presente nel Paese dal 1997, ha sede a Rio de Janeiro, città in cui opera il suo centro servizi satellitari, e conta su una presenza capillare diffusa su

tutto il territorio brasiliano. La società offre soluzioni all'avanguardia nell'ambito delle telecomunicazioni satellitari, dei servizi multimediali, delle applicazioni derivanti dall'osservazione della Terra, della navigazione satellitare, oltre che sistemi di terra satellitari chiavi in mano.

La partnership con Telespazio è un altro passo avanti per Yahsat per consolidare la sua strategia di ingresso nel mercato brasiliano e contribuisce a posizionare l'azienda come provider di accesso al satellite per la connettività in banda Ka. Dopo il lancio di Al Yah 3, Yahsat offrirà una gamma di servizi sulla banda Ka HTS, tra i quali la trasmissione satellitare ad alta velocità a prezzi accessibili per i clienti e le piccole e medie imprese, nonché collegamenti di backup ad alta frequenza per gli Internet service provider e gli operatori di telecomunicazioni.

Yahsat è già un pioniere delle soluzioni in banda Ka in tutto il mondo, avendo lanciato servizi analoghi in Africa, Medio Oriente e Asia sud-occidentale nel 2012, e, con il lancio di Al Yah 3, estenderà la sua copertura a oltre un miliardo di persone.

Informazioni su Al Yah Satellite Communications Company PrJSC, "Yahsat"

Yahsat fornisce soluzioni satellitari polivalenti (istituzionali e commerciali) per applicazioni a banda larga, per i broadcaster, le attività istituzionali e per le comunicazioni in Medio Oriente, Africa ed Europa, oltre che nell'Asia centrale e sud-occidentale. Con sede ad Abu Dhabi, negli Emirati Arabi Uniti, e interamente di proprietà della Mubadala Development Company, società d'investimento del governo di Abu Dhabi. Il primo satellite Y1A di Yahsat è stato lanciato con successo nell'aprile 2011 mentre il secondo satellite della società, Y1B, è stato lanciato con successo nell'aprile 2012. Yahsat ha annunciato la realizzazione del suo terzo satellite, Al Yah 3, il cui lancio è pianificato per l'inizio del 2017, e che estenderà la sua copertura commerciale in banda Ka in altri 20 mercati, raggiungendo il 60% della popolazione africana e oltre il 95% della popolazione del Brasile, segnando il primo ingresso della società in Brasile. www.yahsat.com.br www.mubadala.com

Informazioni su Telespazio

Telespazio è tra i principali operatori mondiali nel campo dei servizi spaziali: dalla progettazione e sviluppo di sistemi spaziali, alla gestione dei servizi di lancio e controllo in orbita dei satelliti; dai servizi di osservazione della Terra, comunicazioni integrate, navigazione e localizzazione satellitare, fino ai programmi scientifici. Telespazio gioca un ruolo da protagonista nei mercati di riferimento facendo leva sulle competenze tecnologiche acquisite in oltre 50 anni di attività, le proprie infrastrutture, la partecipazione ai programmi spaziali Galileo, EGNOS, Copernicus e COSMO-SkyMed. Telespazio è una joint venture tra Leonardo (67%) e Thales (33%); nel 2015 ha generato un fatturato di 632 milioni di euro e può contare su circa 2500 dipendenti in 8 Paesi. www.telespazio.com

Contatti stampa:

Telespazio, Ufficio stampa - Tel: +39 06 4079 6252/6017 mail: telespazio.pressoffice@telespazio.com