

Airbus et Telespazio s'associent pour vendre des services de télécommunications militaires sur les satellites Syracuse IV

Paris, 9 septembre 2019 – Airbus et Telespazio (Leonardo/Thales) annoncent la création d'un partenariat pour commercialiser des services de télécommunications militaires utilisant les futurs satellites Syracuse IV.

Ce partenariat permet de constituer le premier opérateur privé français de télécommunications militaires par satellites. Il matérialise la volonté de coopération des industriels européens Airbus, Thales et Leonardo et de l'Etat français dans le domaine de la commercialisation de capacités satellitaires SYRACUSE IV au profit des forces armées et de la sécurité en Europe et à l'international.

La Direction générale de l'armement (DGA), Airbus, Thales Alenia Space et Telespazio ont ainsi élaboré une initiative de financement innovant, permettant de vendre d'éventuelles capacités satellites excédentaires disponibles à des clients tiers et ainsi de diminuer le coût global de possession du système Syracuse IV. Ces contrats de vente prévus sur une période de 10 ans vont permettre d'offrir à des pays ou organisations alliées un accès simple, flexible et réactif à une ressource stratégique, et ainsi de renforcer les liens de coopération internationale de la France en matière de défense et de sécurité.

Avec ce partenariat, Airbus et Telespazio, pourront vendre les capacités des satellites Syracuse IV ainsi que différents services à forte valeur ajoutée tels que des capacités d'ancrage (raccordement des communications par satellites aux réseaux sol des clients tiers), services bout en bout avec garantie de capacité et de débit, prestations d'ingénierie et de maintenance.

Ces services seront accessibles sur une large zone s'étendant de la Guyane française au détroit de Malacca et seront déclinés pour des usages maritimes, terrestres et aériens. Les forces alliées pourront ainsi accéder à des capacités de communication en bande de fréquence X, Ka militaire et en mode bi-bande X/Ka offrant une flexibilité unique, tout en bénéficiant des niveaux de protection et de durcissement des standards OTAN les plus élevés. Leurs unités déployées sur le terrain pourront échanger des vidéos, de la voix et des données au travers de communications tout IP (Internet Protocol) à des débits allant jusqu'à plusieurs centaines de Mbit/s.

« Airbus capitalise ainsi sur une expérience unique en matière de services satellitaires au profit des forces armées, pour renforcer son offre avec un système doté des technologies de télécommunications spatiales et terrestres les plus avancées, » a déclaré Eric Soulères, Directeur technique Communications, Intelligence & Security au sein d'Airbus Defence and Space.

« Telespazio, fort de son expertise dans le domaine, est fier de consolider ainsi son rôle d'opérateur de confiance des satellites de télécommunications militaires français et de contribuer à une opération innovante qui complétera son offre de services gouvernementaux



de capacités de tout premier plan » a déclaré Jean-Marc Gardin, Président de Telespazio France et Vice-président du Groupe Telespazio.

SYRACUSE IV est un système de télécommunication composé de deux satellites militaires, SYRACUSE 4A et 4B et de stations-sol permettant d'assurer les communications sur les zones d'opérations et avec la métropole. Réalisés par un groupement industriel constitué de Thales Alenia Space et Airbus, et lancés d'ici à 2022, ces deux satellites géostationnaires de la classe 3,5 tonnes à propulsion électrique seront complétés à l'horizon 2030 par un troisième satellite pour répondre à l'accroissement des besoins, en particulier ceux spécifiques des avions (avions, drones). Ces satellites de nouvelle génération seront les premiers à disposer à la fois d'une flexibilité complète de reconfiguration de la charge utile en bandes X et Ka militaire ainsi que des moyens de protection et de durcissement contre les menaces de type cyber, brouillage, interception et impulsion électromagnétique.

A propos d'Airbus

Airbus est un leader mondial de l'aéronautique, de l'espace et des services associés. En 2018, le groupe a publié un chiffre d'affaires de 64 milliards d'euros, avec un effectif d'environ 134 000 personnes. Airbus propose la famille d'avions de ligne la plus complète qui soit. Airbus est, en outre, le leader européen dans le domaine des avions de mission, de ravitaillement en vol, de combat, et de transport. Par ailleurs, l'entreprise est également un leader de l'industrie spatiale. Enfin, dans le domaine des hélicoptères, Airbus propose les solutions civiles et militaires les plus performantes au monde.

Retrouvez ce communiqué de presse et bien d'autres ainsi que des photos haute résolution sur: [AirbusMedia](#)

A propos de Telespazio

Le groupe Telespazio, une joint-venture entre Leonardo (67 %) et Thales (33 %), est l'un des leaders mondiaux dans le domaine des services par satellite et de l'espace. Il joue un rôle prépondérant sur les principaux marchés du spatial, depuis la conception des systèmes spatiaux, leur mise en orbite et leur exploitation, jusqu'à la fourniture de services à forte valeur ajoutée dans les domaines de l'observation de la terre, des télécommunications et de la navigation. En 2018, Telespazio a généré des revenus de 493 millions d'euros avec un effectif d'environ 2500 employés répartis dans ses huit pays de présence dans le Monde. Sa filiale Telespazio France, basée à Toulouse, est un leader français des opérations et des services par satellite et développe des solutions à la pointe de la technologie, en particulier pour le CNES, pour Arianespace et pour le Gouvernement Français, sur l'ensemble du territoire y compris outre-mer sur la base de lancement Européenne à Kourou (Guyane Française)

www.telespazio.com - www.telespazio.fr

Media contacts

Airbus

Bruno Daffix
+33 648 09 96 50
bruno.b.daffix@airbus.com

Telespazio

Paolo Mazzetti
+39 335 6515994
paolo.mazzetti@telespazio.com

Elio Baino
+33 (0)6 03 85 29 73
elio.baino@telespazio.com