
CARTA DE VALORES DEL GRUPO LEONARDO

TELESPAZIO ARGENTINA S.A

Doc. Id.: CDA-0102-LD_002
Fecha: 21/09/2017

ED	FECHA	APROBADO	DESCRIPCIÓN DE LAS PRINCIPALES MODIFICACIONES
1	14/03/12	Aprobado en la reunión de Consejo de Administración de Leonardo S.p.a. del 14 de marzo de 2012	Primera edición
2	21/09/17		<ul style="list-style-type: none">• Cambio "Finmeccanica" en "Leonardo"

INDICE

NUESTRA MANERA DE HACER LA EMPRESA	3
1 Ética y Respeto.....	3
2 Competencia y Mérito.....	3
3 Innovación y Excelencia	4
4 Internacionalidad y Multiculturalidad	4
5 Derecho y Sostenibilidad	4

NUESTRA MANERA DE HACER LA EMPRESA

Leonardo es un Grupo Internacional que opera en todo el mundo comparte valores que favorecen la seguridad de las personas y de las colectividades, brindando soluciones innovadoras en sectores estratégicos como construcción de Helicópteros, Electrónica para la Defensa y Seguridad, Aeronáutica, Espacio, Sistemas de Defensa, Energía y Transporte. El Grupo Leonardo proyecta, construye y comercializa helicópteros, aéreos y sistemas integrados capaces de valorizar y proteger las redes de transporte, las infraestructuras, en confines nacionales terrestres, marítimos y aéreo, y en la vida diaria.

Con el fin de alcanzar nuestra propia misión, Leonardo adopta la presente Carta de Valores, donde establece los principios que guiarán las decisiones estratégicas del Grupo y las actividades cotidianas del personal y de aquellos que colaboran con el Grupo Leonardo.

Ética y Respeto, Competencia y Merito, Innovación y Excelencia, Internacionalidad y Multiculturalidad, Derecho y Sostenibilidad, son los valores que determinan en modo de hacer del negocio del Grupo Leonardo.

El Grupo Leonardo solicita y promueve el respeto de esta Carta de Valores, con el fin de consolidar las relaciones de confianza con todos aquellos que establezcan una relación de interés: empleados, accionistas, clientes, proveedores, partner, comunidad local (Stakeholders).

1 Ética y Respeto

“Trabajamos en modo honesto, leal y confiable, en el pleno respeto de las reglas”

El Grupo Leonardo favorece y aplica una cultura empresaria inspirada en la responsabilidad, la formalidad y la integridad en el accionar de las actividades cotidianas, prestando la máxima atención a la conducta profesional de nuestros administradores, empleados, partner y proveedores, y de todos aquellos que obran para los intereses de las empresas del Grupo.

Inspira el principio de transparencia en sus acciones y comunicaciones, dando cuenta de ello sus propias decisiones garantizando la veracidad, el cuidado y el completamiento de las informaciones empresariales al interno y externo del Grupo, respetando los adecuados niveles de protección de las informaciones privilegiadas o reservadas.

Asegura una eficiente gestión de los riesgos empresariales, implementando los standard más elevados, establecidos para las empresas que operan en mercados regulados y en sectores estratégicos, por medio de estructuras organizativas y procedimientos operativos, siendo estos objeto de un constante y continuo monitoreo y perfeccionamiento.

Opera en conformidad a las normativas aplicables a niveles internacionales, nacionales y locales, contrastando cada forma de práctica ilícita y pretendiendo el absoluto respeto de las reglas de comportamiento por parte de los administradores, empleados, partner y proveedores; siendo estas las bases imprescindibles del propio accionar.

2 Competencia y Mérito

“Incentivamos el crecimiento profesional de nuestro personal y premiamos a quien busca y favorece el éxito de Leonardo”

El Grupo Leonardo alienta las personas a dar lo mejor de sí, premiando la profesionalidad y la responsabilidad y promoviendo la cooperación y el espíritu de equipo en todos los niveles organizativos.

Incentiva al personal a través de un programa de capacitación y desarrollo de acuerdo a las competencias claves, facilitamos la difusión de conocimientos y mejores prácticas, haciendo de la escucha y el dialogo la clave para una mejora continua.

3 Innovación y Excelencia

“Nos orientamos a un progreso tecnológico incesante, a través de la creación y la aplicación de soluciones a la vanguardia”

El Grupo Leonardo tiene un compromiso con la innovación siempre, porque esto es el motor fundamental de los sectores de alta tecnología en los que actúa.

Invierte en programas de Investigación y Desarrollo y promueve una cultura empresarial orientada a la innovación continua, ya sea a través de la valoración del propio patrimonio tecnológico, como con la participación del propio personal en la creación de nuevas ideas y la experimentación de nuevas aplicaciones.

Provee soluciones competitivas en todo el mundo y en múltiples sectores abiertos a la competencia global, con el objetivo de prevalecer sobre la competencia por la capacidad de satisfacer las necesidades del cliente, construyendo en el tiempo un vínculo de confianza con administraciones y entidades de primaria importancia, contribuyendo con la propia capacidad tecnológica a la seguridad y al desarrollo de los Países en los que opera.

4 Internacionalidad y Multiculturalidad

“Estamos presente en todo el mundo y respetamos la cultura de cada país”

El Grupo Leonardo funda su leadership en los mercados internacionales sobre las propias competencias específicas y sobre la permanente y constante evolución de los propios productos y servicios, orientado a afirmarse como punto de referencia por tecnología y funcionalidad en el mundo.

Favorece un ambiente de trabajo multicultural, en grado de respetar y valorizar características y especificidades de cada uno, ofreciendo al propio personal de los distintos países en los que opera, la posibilidad de expresar su propio talento y rendirlo funcional al logro de los objetivos empresariales.

5 Derecho y Sostenibilidad

“Hacemos industria en forma sostenible, a través de un compromiso continuo para el desarrollo económico y social y para el cuidado de la salud y medio ambiente”

El Grupo Leonardo garantiza y promueve los derechos humanos en cada contexto en el que opera, creando igualdad de oportunidades para las personas y un tratamiento equitativo para todos; independientemente de la raza, nacionalidad, opiniones políticas, creencia religiosa, sexo, edad, habilidades diversas, orientación sexual, condiciones personales o sociales; respetando siempre la dignidad de cada individuo y de nuestro personal, amén de favorecer la inclusión de las minorías, asegurando la libertad de asociaciones y observando en absoluto la prohibición del trabajo irregular.

Garantiza un ambiente de trabajo seguro y saludable, y gestiona los procesos productivos con el menor impacto ambiental posible, aplicando las medidas preventivas y precautorias para salvaguardar la salud y el medio ambiente.

Contribuye al desarrollo social y económico de la comunidad y de los territorios en los que opera; a través de la transferencia de sus propias tecnologías, competencias y difusión del propio know –how.

Atiende la difusión y consolidación de la cultura de la Sostenibilidad, desarrollando conciencia de los riesgos y promoviendo comportamientos responsables por parte de todos los propios Stakeholders.