

**Thales Alenia Space e Telespazio
hanno siglato un contratto con l’Agenzia Spaziale Italiana (ASI) per la realizzazione di
Ital-GovSatCom
Un sistema satellitare di telecomunicazioni innovativo e competitivo, strategico per la
Space Economy**

Roma, 23 Luglio 2019 – La Space Alliance formata da Thales Alenia Space (Thales 67%, Leonardo 33%) e da Telespazio (Leonardo 67%, Thales 33%) ha siglato con l’Agenzia Spaziale Italiana (ASI) un contratto per la realizzazione della prima fase di un sistema satellitare innovativo denominato Ital-GovSatCom, aprendo la strada a nuove iniziative in ambito Space Economy.

Quello appena firmato, che vede Thales Alenia Space in qualità di mandataria di un Raggruppamento Temporaneo d’Imprese (RTI), è **il primo contratto nell’ambito del Piano Strategico Space Economy** che prevede una partecipazione privata e istituzionale, definita in un accordo di collaborazione sottoscritto tra MISE ed Agenzia Spaziale Italiana, e da un Protocollo d’Intesa sottoscritti dal MISE e da 12 Regioni (Abruzzo, Basilicata, Campania, Emilia Romagna, Lazio, Lombardia, Piemonte, Puglia, Sardegna, Toscana, Umbria, Valle D’Aosta) e dalla Provincia autonoma di Trento, per favorire lo sviluppo e la competitività del sistema spaziale Italiano e garantire la resa di servizi innovativi per le istituzioni e per il mercato commerciale.

Il Programma nazionale Ital-GovSatCom nasce come **contributo all’iniziativa europea denominata, appunto, GovSatCom**, per **permettere all’Italia un importante posizionamento in un settore strategico come quello delle telecomunicazioni istituzionali** e si pone l’obiettivo di realizzare ed attivare un sistema satellitare innovativo e competitivo per l’erogazione di servizi di telecomunicazioni con caratteristiche di sicurezza, resilienza ed affidabilità tali da consentirne l’utilizzo per scopi istituzionali in diversi campi di applicazione, come **protezione civile, sicurezza, difesa, aiuto umanitario, telemedicina, sorveglianza marittima**.

Thales Alenia Space in Italia, a capo del consorzio delle maggiori imprese Italiane nel settore Spazio e che costituiranno il gruppo industriale, è responsabile della realizzazione del Satellite e dei principali sottosistemi della Piattaforma, che ospiterà un Payload innovativo. Telespazio è invece responsabile del Segmento di terra, del lancio e della messa in orbita del Satellite, nonché della gestione e fornitura dei futuri servizi previsti.

L’innovativo satellite alla base del programma Ital-GovSatCom è di tipo geostazionario con propulsione elettrica e caratteristiche di peso e dimensione tali da garantirne la lanciabilità con vettori di tipo Vega, costruito da AVIO; insieme ad un segmento di terra evoluto ed alle relative applicazioni, questo progetto di sistema satellitare è basato su **tecnologie critiche realizzate dall’intera filiera spaziale Italiana con le grandi aziende presenti sul territorio Italiano come Thales Alenia Space, Telespazio, Leonardo, SITAEL, Space Engineering e molte PMI dell’indotto nazionale**.

“Il coinvolgimento della Space Alliance nel primo contratto di Space Economy è un lusinghiero riconoscimento della nostra esperienza e affidabilità nella fornitura di satelliti all’avanguardia, oltre che la conferma della fiducia dell’ Agenzia Spaziale Italiana nei nostri confronti – hanno dichiarato Donato Amoroso, Amministratore Delegato di Thales Alenia Space in Italia e Luigi Pasquali, Amministratore Delegato di Telespazio e Coordinatore delle Attività Spaziali di Leonardo - Il contratto siglato oggi è un’importante opportunità di cooperazione cruciale e strategica tra l’Agenzia e le industrie spaziali italiane. Conferma, inoltre, la nuova tendenza nel business spaziale, nonché la strategia di adesione alla logica della Space Economy, che la Space Alliance sta già implementando con lo scopo ultimo di divenire il maggior produttore di satelliti modulari e multifunzionali, innovativi e competitivi e fornitore di servizi

sicuri, ad alto valore aggiunto e concorrenziali, sia per il mercato istituzionale che per quello commerciale”.

Il contratto annunciato oggi dimostra la capacità del sistema spaziale italiano di coprire l'intera catena del valore che, partendo dalla ricerca, sviluppo e realizzazione delle infrastrutture spaziali abilitanti arriva fino alla generazione di prodotti e servizi innovativi “abilitati” (servizi di telecomunicazioni, di navigazione e posizionamento, di monitoraggio ambientale previsione meteo, ecc). Essa rappresenta una delle più promettenti traiettorie di sviluppo dell'economia mondiale dei prossimi decenni.

Informazioni sulla Space Alliance

La Space Alliance, costituita nel 2005, è una partnership strategica tra Leonardo e Thales, i principali gruppi industriali nel settore aerospaziale di Italia e Francia. Ne fanno parte due joint venture: Telespazio (Leonardo 67%, Thales 33%) e Thales Alenia Space (Thales 67%, Leonardo 33%). La complementarietà delle capacità di Thales Alenia Space nei sistemi satellitari e di Telespazio nei servizi a essi collegati fornisce alla Space Alliance tutti gli asset necessari per rispondere positivamente ed efficacemente alle esigenze del mercato, oggi sempre più attento alle applicazioni legate alle tecnologie spaziali. In questo scenario, Telespazio e Thales Alenia Space possiedono un'offerta unica nel suo genere, che spazia dal campo della comunicazione alla navigazione, passando per l'osservazione della Terra e la ricerca scientifica, e che permette a entrambe le aziende di consolidare il posizionamento sui mercati del settore aerospaziale e della difesa e sicurezza.

A proposito di Thales Alenia Space

Da oltre quaranta anni Thales Alenia Space progetta, integra, testa e gestisce sistemi spaziali innovativi ad alta tecnologia per telecomunicazioni, navigazione, osservazione della Terra, gestione ambientale, ricerca scientifica e infrastrutture orbitali. Governi e industrie privati fanno affidamento su Thales Alenia Space per la progettazione di sistemi satellitari che provvedono in ogni luogo e in ogni momento alla connessione e al posizionamento, al monitoraggio del nostro pianeta, all'incremento delle sue risorse e all'esplorazione del nostro Sistema Solare e oltre. Thales Alenia Space vede lo spazio come un nuovo orizzonte, aiutando a costruire una vita migliore e più sostenibile sulla Terra. Una Joint Venture tra Thales (67%) e Leonardo (33%), Thales Alenia Spaces Thales insieme a Telespazio forma la partnership strategica "Space Alliance", in grado di offrire un'insieme completo di servizi. Thales Alenia Space ha un fatturato consolidato di 2.5 miliardi di euro nel 2018 e circa 8,000 dipendenti in tutti i paesi. www.thalesaleniaspace.com

Thales Alenia Space – Contatti Stampa:

Sandrine Bielecki	Tel: +33 (0)4 92 92 70 94	sandrine.bielecki@thalesaleniaspace.com
Chrystelle Dugimont	Tel: +33 (0)4 92 92 74 06	chrystelle.dugimont@thalesaleniaspace.com
Cinzia Marcanio	Tel: +39 06 41512685	cinzia.marcanio@thalesaleniaspace.com



Informazioni su Telespazio

Telespazio è tra i principali operatori mondiali nel campo dei servizi spaziali: dalla progettazione e sviluppo di sistemi spaziali, alla gestione dei servizi di lancio e controllo in orbita dei satelliti; dai servizi di osservazione della Terra, comunicazioni integrate, navigazione e localizzazione satellitare, fino ai programmi scientifici. Telespazio gioca un ruolo da protagonista nei mercati di riferimento, facendo leva sulle competenze tecnologiche acquisite in oltre 50 anni di attività, sulle proprie infrastrutture e sulla partecipazione ai principali programmi spaziali europei: Galileo, EGNOS, Copernicus e COSMO-SkyMed. Telespazio è una joint venture tra Leonardo (67%) e Thales (33%), nel 2018 ha generato un fatturato di 493 milioni di euro e può contare su circa 2500 dipendenti in otto Paesi. www.telespazio.com

Telespazio – Ufficio stampa

Paolo Mazzetti	Tel: +39 335.6515994	paolo.mazzetti@telespazio.com
----------------	----------------------	--

