

COMUNICATO STAMPA

Lanciato con successo il satellite SICRAL 2

Un satellite altamente evoluto, sviluppato e costruito dall'Industria spaziale del nostro Paese.

Roma, 26 aprile 2015 – Il satellite per le telecomunicazioni militari SICRAL 2 è stato lanciato con successo alle 22:00 (ora italiana) con un vettore Arianespace dallo spazioporto europeo di Kourou, in Guyana francese.

SICRAL 2 è un programma di cooperazione del Ministero della Difesa italiano e della Direzione Generale degli Armamenti francese (DGA), che hanno partecipato con una quota rispettivamente del 62% e del 38%, ed è stato realizzato da Thales Alenia Space e Telespazio, le due aziende che compongono la Space Alliance tra Finmeccanica e Thales.

"Il lancio del satellite SICRAL2 segna un altro importante passo avanti nella proficua collaborazione franco-italiana sui programmi spaziali", ha affermato Jean Loïc Galle, Presidente e CEO di Thales Alenia Space. "Il nostro lavoro di squadra, il più dinamico in Europa, permette ai due paesi di sviluppare congiuntamente sistemi di difesa satellitare fondamentali per l'indipendenza di ciascuna nazione. Thales Alenia Space è orgogliosa del suo ruolo primario in questa cooperazione, sia nelle telecomunicazioni con il programma Athena-Fidus lanciato lo scorso anno e SICRAL 2 lanciato oggi, che nell'Osservazione della Terra con i programmi COSMO-SkyMed, Pleiades e Helios 2".

"Telespazio è lieta di aver contribuito al successo della missione SICRAL 2 del Ministero della Difesa italiano e della DGA francese", ha affermato l'Amministratore Delegato di Telespazio, Luigi Pasquali. "Come per le precedenti missioni del programma SICRAL, l'azienda ha curato la realizzazione del segmento di Terra e ha gestito le delicate fasi del lancio e messa in orbita del satellite, confermando così una lunga tradizione di eccellenza nel settore delle operazioni spaziali. Anche per SICRAL 2 Telespazio ha investito direttamente nel programma, e disporrà quindi di una parte della capacità di tale satellite per offrire servizi di comunicazioni alle forze armate dei Paesi della NATO".

Collocato su un'orbita geostazionaria a 36mila km, SICRAL 2 avrà una vita operativa di oltre 15 anni e potenzierà le capacità di comunicazioni satellitari già assicurate, per l'Italia, da SICRAL 1 e SICRAL 1B (lanciati nel 2001 e 2009) e, per la Francia, da Syracuse 3A e Syracuse 3B (lanciati nel 2005 e 2006).

SICRAL 2 si caratterizza per una flessibilità e versatilità d'impiego mai raggiunte in passato e garantirà l'interoperabilità con gli esistenti asset satellitari, con i terminali di traffico delle Nazioni Alleate (NATO) e con le esistenti reti di telecomunicazioni nazionali. Il satellite fornirà servizi di comunicazione satellitare di tipo strategico e tattico, supportando piattaforme militari terrestri, navali e aeree impiegate dalle Forze Armate nel garantire la sicurezza interna ed esterna.

Thales Alenia Space, una joint venture tra Thales (67%) e Finmeccanica (33%), è tra i leader europei nel settore spaziale delle telecomunicazioni, navigazione, osservazione terrestre, esplorazione e infrastrutture orbitali. Grazie a un know-how senza pari in missioni a uso duale civile/militare, costellazioni satellitari, payload flessibili, altimetria, meteorologia, e strumentazione radar e ad alta risoluzione ottica per gestione ambientale, Thales Alenia Space è il partner di riferimento per i Paesi che desiderano ampliare i rispettivi programmi spaziali. Nel 2013 la società ha realizzato un giro d'affari di oltre 2 miliardi di euro, con 7.500 dipendenti in sei paesi diversi (Francia, Italia, Spagna, Belgio, Germania e Stati Uniti). www.thalesaleniaspace.com

Telespazio è tra i principali operatori mondiali nel campo dei servizi spaziali: dalla progettazione e sviluppo di sistemi spaziali, alla gestione dei servizi di lancio e controllo in orbita dei satelliti; dai servizi di osservazione della Terra, comunicazioni integrate, navigazione e localizzazione satellitare, fino ai programmi scientifici. Telespazio gioca un ruolo da protagonista nei mercati di riferimento facendo leva sulle competenze tecnologiche acquisite in oltre 50 anni di attività, le proprie infrastrutture, la partecipazione a grandi programmi spaziali, come Galileo, EGNOS, Copernicus e COSMO-SkyMed. Telespazio è una joint venture tra Finmeccanica (67%) e Thales (33%); nel 2013 ha generato un fatturato di 606 milioni di euro e può contare nel mondo su 2500 dipendenti. www.telespazio.com

Contatti stampa Thales Alenia Space

Tiziana Ebano Tel: +39 335.6612667
tiziana.ebano@thalesaleniaspace.com

Contatti stampa Telespazio

Paolo Mazzetti Tel: +39 335.6515994
paolo.mazzetti@telespazio.com