

Leonardo offre al Brasile il meglio di tecnologie e prodotti per la sicurezza e la protezione del Paese e della popolazione

- **Da oltre 30 anni Leonardo collabora con industria locale, Forze Armate e enti governativi su aerei, elicotteri, sistemi navali e servizi satellitari**
- **Con oltre 200 elicotteri in servizio e un centro di supporto logistico tra i più grandi al mondo, il Brasile è il primo mercato elicotteristico di Leonardo nella regione**
- **Dalla collaborazione per lo sviluppo e manutenzione dell'AMX, alla recente consegna degli elicotteri Super Lynx Mk21B ammodernati, alla presenza pervasiva dei sensori sui velivoli dell'Aeronautica militare: Leonardo punta ora a opportunità nel navale e nell'addestramento**

Roma, 28 marzo 2019 – LAAD 2019, la principale manifestazione dell'America Latina dedicata alla Difesa e Sicurezza, riapre i battenti il 2 aprile a Rio de Janeiro, con Leonardo in prima linea (stand K50, pavillion 3) per offrire le proprie tecnologie a supporto dei programmi di maggior attualità in Brasile.

Dalle nuove corvette Tamandarè della Marinha do Brasil all'ammodernamento di altre classi di navi, ai requisiti per elicotteri per impieghi navali - dove Leonardo offre l'AW109 e l'AW119 - di polizia, pubblica sicurezza e addestramento, l'azienda è già al lavoro sul contratto per l'estensione del supporto logistico per i velivoli AMX e per la consegna degli elicotteri Super Lynx Mk21B ammodernati alla Marina. Attiva nel Paese dagli anni '70, Leonardo ha una presenza industriale distintiva e partnership consolidate in tutti i settori.

Con oltre 200 elicotteri in servizio e un centro di supporto logistico tra i più grandi al mondo per assistenza tecnica, manutenzione e riparazione di elicotteri dell'America meridionale, il Brasile rappresenta per Leonardo il principale mercato elicotteristico in America Latina.

Sul fronte avionico, sono circa 150 i radar a bordo delle principali piattaforme in servizio nel Paese: AMX, F-5, KC-390, P95, Super Lynx Mk21B e il nuovo caccia della FAB, il Gripen E, dove l'azienda fornisce circa il 60% dell'elettronica di bordo (radar di ricerca e inseguimento e di controllo del tiro, sistemi di identificazione), coprendo l'intero spettro dei sensori primari che garantiscono al velivolo una superiorità "ISTAR", in termini di intelligence, sorveglianza, rilevamento e acquisizione bersagli. Leonardo ha inoltre supportato il Brasile con radar di controllo del traffico aereo militare.

Forte della positiva esperienza maturata nel programma AMX, Leonardo guarda oggi all'opportunità per la Forza Aerea del Brasile di dotarsi di una capacità di addestramento di nuova generazione, settore in cui l'azienda offre soluzioni di eccellenza come l'M-346 e servizi di customer support innovativi.

Presente anche nel settore della sicurezza di ambiente e territorio con i suoi radar meteorologici operati dal centro nazionale di monitoraggio e allerta per i disastri naturali, Leonardo fornisce, con la controllata Telespazio Brasil, servizi satellitari per le comunicazioni e per il monitoraggio della deforestazione in Amazonia, per la prevenzione di emergenze ambientali e il supporto all'agricoltura e per la Difesa.

In risposta all'emergenza di sicurezza pubblica e alle iniziative che il Governo sta definendo, Leonardo ha avviato un confronto con le istituzioni locali sulle soluzioni tecnologiche che è in grado di offrire. Collaborazioni di successo e nuove prospettive includono, infine, anche il settore navale, dove nel passato la società ha lavorato per l'ammodernamento delle fregate classe Niteroi e per le corvette Barroso, le comunicazioni terrestri e satellitari per l'Esercito, i sistemi a pilotaggio remoto.

Leonardo, azienda globale ad alta tecnologia, è tra le prime dieci società al mondo nell'Aerospazio, Difesa e Sicurezza e la principale azienda industriale italiana. Organizzata in cinque divisioni di business, Leonardo vanta una rilevante presenza industriale in Italia, Regno Unito, Polonia e USA dove opera anche attraverso società controllate come Leonardo DRS (elettronica per la difesa) e alcune joint venture e partecipazioni: ATR, MBDA, Telespazio, Thales Alenia Space e Avio. Leonardo compete sui più importanti mercati internazionali facendo leva sulle proprie aree di leadership tecnologica e di prodotto (Elicotteri; Velivoli; Aerostrutture; Electronics; Cyber Security e Spazio). Quotata alla Borsa di Milano (LDO), nel 2017 Leonardo ha registrato ricavi consolidati restated pari a 11,7 miliardi di euro e ha investito 1,5 miliardi di euro in Ricerca e Sviluppo. Il Gruppo dal 2010 è all'interno del Dow Jones Sustainability Indices.