

Milano, 14 maggio 2019

Big data e Space economy: nasce GEOHub, un network di open innovation per la salvaguardia dell'ambiente e lo sviluppo sostenibile

---

- **Telespazio (Leonardo/Thales), e-GEOS (Telespazio/ASI) e GAF hanno presentato a Milano un'iniziativa che riunisce mondo accademico, imprese e start-up**

Telespazio, una joint venture tra Leonardo (67%) e Thales (33%), e la controllate e-GEOS (ASI/Telespazio) e GAF hanno sottoscritto oggi con **Politecnico di Milano, Università "La Sapienza" di Roma, SEELab della SDA Bocconi e altre imprese e start-up**, il manifesto costitutivo di GEOHub, un network di open innovation rivolto allo sviluppo di soluzioni di geoinformazione per la protezione dell'ambiente e lo sviluppo sostenibile.

**L'adesione al manifesto è avvenuta oggi al Living Planet Symposium**, una tra le più importanti conferenze mondiali sull'osservazione della Terra, organizzata dall'Agenzia Spaziale Europea (ESA) presso il Centro Congressi di Milano (MiCo).

**GEOHub intende cogliere le opportunità offerte dalla contaminazione tecnologica e dall'incontro tra il mondo dei servizi satellitari di geoinformazione e i big data**, le applicazioni di intelligenza artificiale, i servizi su cloud, i blockchain e la machine learning. L'obiettivo di GEOHub è fornire servizi innovativi che trasformino i big data spaziali in applicazioni mirate, tempestive e di facile utilizzo in settori come la **gestione delle emergenze, l'agricoltura di precisione, il monitoraggio dell'ambiente e delle infrastrutture, la business intelligence**.

**Telespazio, e-GEOS e GAF si adopereranno per la crescita del network GEOHub** aggregando ulteriori competenze, dal mondo accademico a quello dell'innovazione, con l'obiettivo di ridisegnare nel prossimo futuro il settore della geoinformazione e identificare strumenti sempre più innovativi per la difesa del nostro Pianeta.