

Gera Lario, 8 marzo 2017

Telespazio celebra i 40 anni di attività del Centro Spaziale del Lario

Il Centro spaziale del Lario di Telespazio, una joint venture tra Leonardo (67%) e Thales (33%), festeggia il prossimo 10 marzo i 40 anni di attività con una cerimonia durante la quale saranno ricordate le principali tappe della storia del teleporto lombardo, collocato all'estremo Nord del lago di Como, nel comune di Gera Lario.

Nel corso dell'evento, alla presenza di Luigi Pasquali, Direttore del settore Spazio di Leonardo e Amministratore Delegato di Telespazio, sarà inaugurata anche una mostra dedicata ai primi quattro decenni di attività del Lario: dal primo collegamento telefonico con gli Stati Uniti, attraverso un'antenna di 32 metri di diametro, agli esperimenti di propagazione in banda Ku con il primo satellite italiano per le telecomunicazioni, Sirio 1, lanciato nel '77; dall'avvio della tecnologia digitale, negli anni '80, per la diffusione dei segnali televisivi, allo sviluppo negli anni '90 di sistemi di comunicazioni mobili per localizzazione e messaggistica; fino alla nascita dei sistemi di comunicazioni a banda larga, negli anni 2000.

Oggi il Centro spaziale del Lario, con 60 antenne operative e un'estensione di 80.000 mq, dei quali 5.000 coperti, costituisce un polo tecnologico d'eccellenza e fornisce servizi altamente specializzati ai maggiori operatori televisivi nazionali e internazionali, garantendone i collegamenti satellitari h24 per 365 giorni l'anno.

Dal Lario sono gestiti inoltre servizi di telecomunicazioni per utenti istituzionali e commerciali oltre che attività di customer care per collegamenti di infomobilità, con copertura europea, e di navigazione e messaggistica, con copertura globale. Nei settori del controllo in orbita dei satelliti e in quello dell'acquisizione dei dati dallo spazio, il Lario è impegnato infine come stazione di terra per i satelliti Meteosat di seconda e terza generazione.

Telespazio è tra i principali operatori mondiali nel campo dei servizi spaziali: dalla progettazione e sviluppo di sistemi spaziali, alla gestione dei servizi di lancio e controllo in orbita dei satelliti; dai servizi di osservazione della Terra, comunicazioni integrate, navigazione e localizzazione satellitare, fino ai programmi scientifici. Telespazio gioca un ruolo da protagonista nei mercati di riferimento facendo leva sulle competenze tecnologiche acquisite in oltre 50 anni di attività, le proprie infrastrutture, la partecipazione ai programmi spaziali Galileo, EGNOS, Copernicus e COSMO-SkyMed. Telespazio è una joint venture tra Leonardo (67%) e Thales (33%); nel 2015 ha generato un fatturato di 632 milioni di euro e può contare su circa 2500 dipendenti in otto Paesi.