

Comunicato stampa

Al via il programma spaziale *Dream Chaser*[®] for European Utilization con la firma di un protocollo d'intesa

Sparks (Nevada, USA), 11 ottobre 2016 – Il programma *Dream Chaser*[®] for European Utilization (DC₄EU) prende ufficialmente il via con la firma di un protocollo d'intesa che ne sancisce l'avvio della fase pilota. A siglare l'accordo sono stati Sierra Nevada Corporation (SNC), Telespazio (Leonardo-Finmeccanica/Thales), Agenzia Spaziale Europea (ESA) e OHB System AG. I partner valuteranno ora la fattibilità e la redditività commerciale delle missioni DC₄EU, in grado di garantire all'Europa un accesso indipendente alle missioni in orbita bassa (*Low Earth Orbit: LEO*) attraverso un Space Utility Vehicle (SUV).

“Il SUV Dream Chaser è l'unico veicolo spaziale a corpo portante riutilizzabile, con capacità di atterraggio su piste commerciali in qualsiasi parte del mondo, a offrire un servizio di trasporto sicuro, conveniente, flessibile e affidabile nello spazio”, ha dichiarato **Mark Sirangelo**, Vice Presidente Corporate dell'unità operativa Space Systems di SNC. *“Questo è ciò che il nostro team sta offrendo all'Europa durante la fase di transizione della ISS.”*

La fase pilota DC₄EU

La proposta del DC₄EU è stata una delle otto selezionate dall'Agenzia Spaziale Europea per avviare lo sviluppo della fase pilota entro la fine del 2016. Questa offre le migliori opportunità per garantire l'accesso europeo all'orbita LEO, potendo garantire missioni complete end-to-end servendosi delle caratteristiche esclusive dello SUV Dream Chaser, della compatibilità con il lanciatore europeo Ariane 6 e della possibilità di atterrare su piste commerciali, consentendo quindi un accesso quasi immediato ai payload. Obiettivo della fase pilota sarà quello di dimostrare la fattibilità tecnica e programmatica del DC₄EU, definendo un piano d'impresa che ne evidenzi le potenzialità sia per interessi privati che pubblici.

“Le partnership commerciali costituiscono un elemento nuovo del Programma di esplorazione dello spazio dell'ESA. Queste aprono l'esplorazione spaziale a iniziative condotte dal settore privato e offrono interessanti opportunità per far progredire l'attuazione degli obiettivi strategici dell'Esa in modalità nuove, oltre ad ampliare la comunità degli stakeholder attivamente impegnati in tale settore”, ha dichiarato **David Parker**, Direttore ESA Human Spaceflight & Robotic Exploration.

Il Dr. **Fritz Merkle**, Chief Marketing Officer e membro dell'Executive Board di OHB Group, ha dichiarato: *“Obiettivo nazionale e internazionale della missione è l'utilizzo prolungato di infrastrutture abitate oltre la durata funzionale della Stazione Spaziale Internazionale, con un maggior contenimento dei costi e una più efficace capacità di risposta agli interessi degli utilizzatori”.*

Giuseppe Aridon, Responsabile Strategy and Marketing di Telespazio, spiega: *“Il DC₄EU può rappresentare una valida piattaforma per consentire un accesso europeo indipendente all'orbita LEO mediante una variante europea del Dream Chaser. Siamo interessati a esplorare le potenzialità offerte da una soluzione così promettente che potrebbe rivelarsi un elemento d'importanza primaria per costituire l'ecosistema delle future missioni europee LEO, che vedranno il Dream Chaser, e la sua versione europea, operare a fianco di altre risorse e*



infrastrutture europee per una partnership transatlantica unica nel suo genere, con un'autentica prospettiva globale!"

Il Team DC₄EU

Nel marzo 2015 l'ESA ha pubblicato una Call for Ideas per partnership strategiche con il settore privato nel campo dell'esplorazione spaziale. Rispondendo all'invito, OHB System AG (Germania), Sierra Nevada Corporation (USA) e Telespazio SpA (Italia) si sono unite per creare quello che oggi si chiama *Dream Chaser® for European Utilization (DC₄EU)*. L'ESA ha selezionato la missione DC₄EU fra 60 proposte di partnership per l'implementazione di una fase pilota. Sviluppato da SNC, il SUV Dream Chaser® è stato acquisito dalla NASA per fornire servizi di trasporto merci verso e dalla ISS, in base a un contratto denominato 'Commercial Resupply Services 2' (CRS2). La variante del veicolo spaziale senza equipaggio è in grado di trasportare carichi pressurizzati e non, verso e dall'orbita LEO, con atterraggi in aeroporti certificati.

OHB System AG

Società europea tecnologica e spaziale unica nel suo genere, OHB System AG offre soluzioni spaziali che riguardano l'intera catena del valore dello sviluppo, costruzione e funzionamento dei satelliti, la trasmissione ed elaborazione dei dati, lo sviluppo e la realizzazione di payload scientifici e strutture aerospaziali/aeronautiche. OHB System AG sviluppa e realizza alcuni dei principali programmi spaziali del nostro tempo, come il sistema satellitare Galileo, il sistema di ricognizione SARah, i satelliti meteorologici MTG, il satellite ambientale EnMAP e i satelliti per telecomunicazioni SmallGEO. Obiettivo della società è quello di sfruttare il potenziale di crescita esistente nei programmi spaziali, telematici, aerospaziali e di sicurezza tedeschi ed europei, ed estendere e consolidare la propria leadership nel segmento europeo dei micro e mini satelliti su lungo periodo. www.ohb-system.de

Sierra Nevada Corporation

Sierra Nevada Corporation (SNC) fornisce soluzioni tecnologiche orientate al cliente nel settore aerospaziale, aeronautico, elettronico e dell'integrazione di sistemi. SNC è stata premiata come una delle aziende "top 10" più innovative nel settore spaziale e come una delle imprese in più rapida crescita negli Stati Uniti. L'unità operativa Space Systems di SNC, con sede a Louisville, Colorado, progetta e realizza sistemi spaziali avanzati, veicoli spaziali, motori a razzo e sottosistemi e componenti per sistemi spaziali per il Governo degli Stati Uniti, per clienti commerciali e per il mercato internazionale. SNC vanta un'esperienza nel settore spaziale di oltre 25 anni, ha partecipato a più di 450 missioni spaziali di successo e ha fornito oltre 4.000 sistemi, sottosistemi e componenti in tutto il mondo. www.sncorp.com; Facebook.com/SierraNevCorp; Twitter @SierraNevCorp.

Telespazio

Telespazio è tra i principali operatori mondiali nel campo dei servizi spaziali: dalla progettazione e sviluppo di sistemi spaziali, alla gestione dei servizi di lancio e controllo in orbita dei satelliti; dai servizi di osservazione della Terra, comunicazioni integrate, navigazione e localizzazione satellitare, fino ai programmi scientifici. Telespazio gioca un ruolo da protagonista nei mercati di riferimento facendo leva sulle competenze tecnologiche acquisite in oltre 50 anni di attività, le proprie infrastrutture, la partecipazione ai programmi spaziali Galileo, EGNOS, Copernicus e COSMO-SkyMed. Telespazio è una joint venture tra Leonardo (67%) e Thales (33%); nel 2015 ha generato un fatturato di 632 milioni di euro e può contare su circa 2500 dipendenti. www.telespazio.com

Contatti stampa:

Krystal Scordo
(O) 720-407-3192
media.ssg@sncorp.com

Martin Stade
+49 421 2020-620
pr@ohb.de

Paolo Mazzetti
+39 06 4079 6252
paolo.mazzetti@telespazio.com