

San Paolo (Brasile), 23 settembre 2016

San Paolo: Telespazio Brasil premiata da *Anuario Telecom*

Telespazio Brasil, controllata di Telespazio (Leonardo-Finmeccanica/Thales) ha ricevuto da Anuario Telecom il premio “Destaque do ano” nei Servizi di Infrastruttura di Rete. All’azienda del gruppo Telespazio è stata riconosciuta la migliore prestazione in tale categoria nel corso del 2015.

Anuario Telecom è una pubblicazione che dal 1991 analizza le performances economico-finanziarie delle aziende che operano nel settore delle telecomunicazioni in Brasile. Ogni anno viene compilata la classifica delle maggiori 100 aziende del Paese e selezionate quelle che nel corso dell’anno si sono evidenziate in ciascuna categoria.

I risultati sono elaborati dalla redazione di Anuario Telecom con la supervisione della prestigiosa Fundação Getúlio Vargas di San Paolo.

I riconoscimenti assegnati da Anuario Telecom premiano sia i prodotti che i servizi, abbracciando quindi l’intero comparto delle telecomunicazioni.

Telespazio Brasil aveva già ottenuto riconoscimenti da Anuario Telecom nel 2011 e 2012.

In Brasile, Leonardo-Finmeccanica vanta una presenza quasi ventennale nel settore spaziale, attraverso la sua controllata Telespazio Brasil, uno dei principali fornitori di servizi satellitari del Paese. La società, attiva dal 1997, ha sede a Rio de Janeiro, città in cui opera il suo centro servizi satellitari, e conta su una presenza capillare diffusa su tutto il territorio del Paese. La società offre soluzioni all’avanguardia nell’ambito delle telecomunicazioni satellitari, dei servizi multimediali, delle immagini e delle applicazioni di osservazione della Terra, della navigazione satellitare, oltre che sistemi di terra satellitari chiavi in mano.

Telespazio è tra i principali operatori mondiali nel campo dei servizi spaziali: dalla progettazione e sviluppo di sistemi spaziali, alla gestione dei servizi di lancio e controllo in orbita dei satelliti; dai servizi di osservazione della Terra, comunicazioni integrate, navigazione e localizzazione satellitare, fino ai programmi scientifici. Telespazio gioca un ruolo da protagonista nei mercati di riferimento facendo leva sulle competenze tecnologiche acquisite in oltre 50 anni di attività, le proprie infrastrutture, la partecipazione ai programmi spaziali Galileo, EGNOS, Copernicus e COSMO-SkyMed. Telespazio è una joint venture tra Leonardo (67%) e Thales (33%); nel 2015 ha generato un fatturato di 632 milioni di euro e può contare su circa 2500 dipendenti.