



Comunicato stampa

Buon Compleanno COSMO-SkyMed!

10 anni fa il lancio del primo satellite della costellazione simbolo dell'eccellenza tecnologica dell'industria spaziale italiana

Roma, 7 Giugno 2017 – Erano esattamente le 19:35 del 7 giugno 2007 quando il primo satellite della costellazione italiana COSMO-SkyMed fu lanciato con successo dalla California. Era il primo passo verso la realizzazione, completata nel 2010, di uno dei più avanzati sistemi di Osservazione della Terra, frutto delle competenze dell'industria spaziale italiana, con Leonardo e le sue joint venture Thales Alenia Space (Thales 67%, Leonardo 33%) e Telespazio (Leonardo 67%, Thales 33%). Thales Alenia Space è la società Capocommessa, responsabile dell'intero sistema, mentre Telespazio ha realizzato il segmento di terra e ospita al Fucino il centro di comando e controllo della costellazione.

Finanziato dall'Agenzia Spaziale Italiana, dal Ministero della Difesa e dal Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, COSMO-SkyMed è il primo sistema di osservazione satellitare concepito a scopi duali, civili e militari. I satelliti, equipaggiati con sensori radar in banda X ad alta risoluzione, sono in grado di scrutare la Terra in qualsiasi condizione atmosferica e di visibilità e con un'altissima frequenza di rivisitazione, contribuendo in modo significativo al monitoraggio del territorio, alla sicurezza e alla gestione di eventi naturali ed emergenze.

I dati dei satelliti vengono infatti acquisiti dal Centro Spaziale di Matera, dove i tecnici specializzati di e-GEOS, società costituita da Telespazio e ASI, li analizzano per generare servizi a valore aggiunto. Nei primi dieci anni di attività, COSMO-SkyMed ha catturato oltre 1 milione di scene radar in tutto il mondo, monitorando, ad esempio, i siti UNESCO e generando dati fondamentali per l'osservazione dei fenomeni che toccano il nostro Pianeta: dalla valutazione dei danni a seguito di disastri naturali come terremoti, frane o inondazioni, al monitoraggio delle infrastrutture critiche; dal movimento dei ghiacciai ai Poli, al controllo delle attività illegali come l'oil spill o i traffici illeciti di cose o persone.

L'industria italiana sta oggi lavorando allo sviluppo della Seconda Generazione di COSMO-SkyMed (CSG), che garantirà un incredibile salto generazionale in termini di tecnologia, prestazioni e vita operativa, rafforzando conseguentemente la leadership mondiale dell'Italia nel settore.

“Siamo orgogliosi di festeggiare oggi una tappa importante per la storia della nostra azienda, ossia la nascita del sistema COSMO-SkyMed, fiore all'occhiello della tecnologia radar a livello mondiale– ha dichiarato Donato Amoroso, Amministratore Delegato di Thales Alenia Space Italia - Dopo il successo della prima generazione e la necessità di completamento della seconda, dobbiamo

guardare fiduciosi allo sviluppo della Terza Generazione, per garantire all'industria nazionale il mantenimento del ruolo di protagonista assoluta nel settore dell'Osservazione della Terra”.

“I dieci anni di attività di COSMO-SkyMed sono per l'Italia motivo di orgoglio e un esempio di collaborazione virtuosa tra istituzioni e industria - ha dichiarato Luigi Pasquali, Direttore del Settore Spazio di Leonardo e Amministratore Delegato di Telespazio -. Riconosciuto in tutto il mondo come un'eccellenza tecnologica grazie a capacità di osservazione dallo spazio mai raggiunte in passato, il programma realizzato dalla Space Alliance tra Leonardo e Thales ha fornito, e continuerà ad assicurare con i satelliti di nuova generazione, informazioni fondamentali per la comprensione dei fenomeni che interessano il nostro Pianeta e per la gestione della nostra sicurezza”.

A proposito di Thales Alenia Space

Thales Alenia Space vanta un'esperienza di oltre quarant'anni nella progettazione, integrazione, verifica e produzione sistemi spaziali innovativi di telecomunicazione, navigazione, osservazione della Terra, gestione ambientale, esplorazione, scienza e infrastrutture orbitali. Joint venture tra Thales (67%) e Leonardo (33%), Thales Alenia Space insieme a Telespazio formano la partnership strategica "Space Alliance", offrendo una gamma completa di servizi e soluzioni. Thales Alenia Space ha acquisito un expertise senza pari in missioni a uso duale civile/militare, costellazioni satellitari, payload flessibili, altimetria, meteorologia, e strumentazione radar e ottica ad alta risoluzione. La società ha saputo capitalizzare il suo patrimonio e fare dell'innovazione il perno della sua strategia. Con un flusso costante di nuovi prodotti e l'aumento della sua presenza, Thales Alenia Space ha consolidato il suo ruolo di leader nel settore spaziale attuale in costante evoluzione. Nel 2016 la società ha realizzato un fatturato consolidato di 2,4 miliardi di euro e ha 7.980 dipendenti in 9 Paesi. www.thalesaleniaspace.com

Thales Alenia Space - Contatti Stampa:

Tiziana Ebano	Tel: +39 06 41512574	tiziana.ebano@thalesaleniaspace.com
Cinzia Marcanio	Tel: +39 06 41512685	cinzia.marcanio@thalesaleniaspace.com



A proposito di Telespazio

Telespazio è tra i principali operatori mondiali nel campo dei servizi spaziali: dalla progettazione e sviluppo di sistemi spaziali, alla gestione dei servizi di lancio e controllo in orbita dei satelliti; dai servizi di osservazione della Terra, comunicazioni integrate, navigazione e localizzazione satellitare, fino ai programmi scientifici. Telespazio gioca un ruolo da protagonista nei mercati di riferimento facendo leva sulle competenze tecnologiche acquisite in oltre 50 anni di attività, le proprie infrastrutture, la partecipazione ai programmi spaziali Galileo, EGNOS, Copernicus e COSMO-SkyMed. Telespazio è una joint venture tra Leonardo (67%) e Thales (33%); nel 2016 ha generato un fatturato di 577 milioni di euro e può contare su circa 2500 dipendenti in otto Paesi.

Telespazio – Contatti stampa:

Paolo Mazzetti Tel: +39 06 4079 6252/6589 paolo.mazzetti@telespazio.com

