

Chantilly (VA, USA), 7 marzo 2017

Telespazio premiata da Northrop Grumman con l'Enterprise Supplier Recognition Award

Telespazio, una joint venture tra Leonardo (67%) e Thales (33%), è stata premiata dalla Northrop Grumman Corporation con l'Enterprise Supplier Recognition Award, premio assegnato ai fornitori del gruppo statunitense che si sono contraddistinti per prestazioni straordinarie.

Nel corso di una cerimonia tenutasi nel mese di febbraio a Chantilly, in Virginia (USA), Telespazio ha ricevuto il premio nella sezione Customer Relationship per il servizio di teleporto e il supporto fornito a Northrop Grumman.

Attraverso il Centro Spaziale del Fucino, il più importante teleporto al mondo per usi civili, Telespazio fornisce servizi di comunicazioni satellitari e terrestri tra i teatri operativi e gli Stati Uniti con i più alti standard di affidabilità e sicurezza.

Telespazio è tra i principali operatori mondiali nel campo dei servizi spaziali: dalla progettazione e sviluppo di sistemi spaziali, alla gestione dei servizi di lancio e controllo in orbita dei satelliti; dai servizi di osservazione della Terra, comunicazioni integrate, navigazione e localizzazione satellitare, fino ai programmi scientifici. Telespazio gioca un ruolo da protagonista nei mercati di riferimento facendo leva sulle competenze tecnologiche acquisite in oltre 50 anni di attività, le proprie infrastrutture, la partecipazione ai programmi spaziali Galileo, EGNOS, Copernicus e COSMO-SkyMed. Telespazio è una joint venture tra Leonardo (67%) e Thales (33%); nel 2015 ha generato un fatturato di 632 milioni di euro e può contare su circa 2500 dipendenti in otto Paesi.