

Aprile 2017

Leonardo: tecnologie e servizi spaziali per il futuro del Brasile

Con i primi strumenti e servizi forniti negli anni '60, Leonardo occupa un ruolo da protagonista nel mercato spaziale. Leonardo presenta un'offerta completa, che va dalla manifattura di satelliti e strutture orbitanti sino alla gestione dei servizi satellitari e alla produzione di una vasta gamma di strumenti, sottosistemi e sensori ad alta tecnologia, tra cui sistemi elettro-ottici, sensori di assetto, dispositivi di radiofrequenza, orologi atomici all'idrogeno, sistemi di trivellazione, estrazione e campionatura per l'esplorazione spaziale, pannelli fotovoltaici, sistemi di distribuzione e controllo energetico e bracci robotici, giroscopi e sensori all'infrarosso.

Leonardo opera nel mercato spaziale attraverso la divisione sistemi avionici e spaziali e le due joint venture costituite con Thales e che formano la "Space Alliance": Telespazio (67% Leonardo e 33% Thales) e Thales Alenia Space (67% Thales e 33% Leonardo). Leonardo ha anche una partecipazione in Avio, azienda leader nelle tecnologie del trasporto nello spazio.

La complementarità delle competenze fa sì che Leonardo possa rispondere in maniera completa a qualsiasi esigenza del mercato, coprendo l'intera catena del valore dell'industria spaziale e garantendo un'offerta end-to-end per tutte le esigenze degli utenti.

Leonardo è protagonista in tutte le missioni spaziali internazionali più importanti, tra cui Copernicus, Galileo, COSMO-SkyMed, MetOp Second Generation, Meteosat Third Generation, Rosetta, BepiColombo, Venus Express, ExoMars, Dawn, Juno, JUICE, Cassini, New Horizons, Euclid e LISA Pathfinder.

In Brasile, Leonardo vanta una presenza ventennale nel settore spaziale, attraverso la sua controllata Telespazio Brasil. Con sede in Rio de Janeiro e uffici a São Paulo, Porto Alegre e Cuiabá, Telespazio Brasil è uno dei principali fornitori brasiliani nell'ambito delle telecomunicazioni satellitari per operatori fissi e mobili, con un'ampia offerta di soluzioni avanzate e multimediali per il mercato pubblico e privato. Telespazio Brasil commercializza inoltre per conto di e-GEOS (società di Telespazio e ASI) i dati satellitari provenienti dalla costellazione COSMO-SkyMed (realizzata da Thales Alenia Space), già usati con successo in Brasile per il monitoraggio della deforestazione in un'area di un milione di chilometri quadrati in Amazzonia, per la sicurezza (perdite di petrolio dalle piattaforme in mare, controllo delle frane), per il supporto all'agricoltura e per applicazioni in ambito difesa.

Telespazio Brasil ha supportato Thales Alenia Space nell'installazione e messa in opera dei centri di controllo (situati a Brasilia e Rio de Janeiro) del satellite brasiliano per telecomunicazioni a uso duale SGDC (Satélite Geoestacionário de Defesa e Comunicações Estratégicas) e supporterà il primo anno di operazioni del satellite in orbita. Il programma, che riveste un ruolo chiave nel piano di sviluppo spaziale brasiliano, ha due obiettivi fondamentali: la fornitura di comunicazioni satellitari sicure per il Ministero della Difesa e il governo brasiliani e il supporto al Piano Nazionale di banda larga per la riduzione del divario digitale nel Paese.

Thales Alenia Space, prime contractor per la realizzazione del satellite SGDC, ha inoltre firmato con AEB un memorandum di intesa che vede l'azienda impegnata nel trasferimento tecnologico in qualità di partner per lo sviluppo dell'industria spaziale brasiliana.