

Centro spaziale di Kourou: il CNES sceglie Telespazio e Thales Alenia Space per estendere il sistema di comunicazione a fibra ottica al sito di lancio di Ariane 6

Roma, 27 Aprile 2018 – L'agenzia spaziale francese, CNES, ha scelto la Space Alliance formata da Telespazio (Leonardo 67%, Thales 33%) e da Thales Alenia Space (Thales 67%, Leonardo 33%) per estendere il sistema di comunicazione a fibra ottica (STFO) dello spazioporto europeo di Kourou CSG (Guiana Space Center), in Guyana francese, al nuovo sito di lancio di Ariane 6, in via di costruzione. Il nuovo sistema sarà pronto entro la fine del 2019.

Il sistema di comunicazione STFO costituisce l'interfaccia tra le postazioni di collaudo utilizzate dai clienti e i satelliti durante le diverse fasi di preparazione al lancio eseguite dallo spazioporto di Kourou, incluso il rifornimento dei veicoli spaziali, l'incapsulamento dei satelliti nel razzo vettore e le operazioni in postazione di lancio.

In funzione dagli anni '90, il sistema sarà ampliato e aggiornato per servire gli utilizzatori di Ariane 6. Il nuovo sistema è appositamente progettato per soddisfare le esigenze del mercato dei satelliti ad altissima velocità di trasmissione (VHTS), poiché estende i servizi di radiofrequenza fino a 40 GHz e consente le operazioni in simultanea su due satelliti in banda Ka.

Telespazio France, primo contraente, e Thales Alenia Space Spagna contribuiranno a tale programma con le proprie competenze nei sistemi di ingegneria, nelle reti di comunicazione, nella realizzazione di software, RF e fibra ottica, nonché nelle operazioni e manutenzione dell'attuale sistema STFO.

"A Kourou Telespazio France svolge un ruolo di primo piano come fornitore di servizi di telecomunicazioni fin dal primo lancio commerciale di Ariane 1 e siamo quindi orgogliosi di esserci aggiudicati il contratto per l'estensione del sistema STFO", ha dichiarato Jean-Marc Gardin, Vice Amministratore Delegato di Telespazio e CEO di Telespazio France. "Telespazio, già responsabile di attività *mission critical* presso il Centro spaziale della Guyana francese, coglie quindi l'opportunità di avere un ruolo importante anche nella fase di realizzazione del nuovo lanciatore Ariane 6. Sono certo che l'esperienza della Space Alliance, sia nel settore manifatturiero che in quello dei servizi, potrà assicurare prestazioni ottimali a CNES e ESA".

"Siamo orgogliosi di mettere le nostre competenze a disposizione dello Spazioporto europeo a nome della Space Alliance" - ha dichiarato Eduardo Bellido, CEO di Thales Alenia Space in Spagna -. "Quest'ultimo successo testimonia ancora una volta la complementarità tra le competenze tecniche e i servizi associati di Thales Alenia Space e Telespazio".

NOTA PER I REDATTORI

Lo sviluppo di Ariane 6 è stato approvato dal Consiglio dell'ESA nel dicembre 2014 per garantire che l'Europa mantenga la sua leadership nel settore, in rapida evoluzione, dei lanci spaziali commerciali, e rispondendo anche alle necessità delle missioni spaziali governative europee. Il nuovo lanciatore sarà sviluppato in due versioni: Ariane 62 e Ariane 64, con rispettivamente due e quattro booster a propellente solido. Il primo lancio di un Ariane 6 è previsto nel 2020.

Informazioni sulla Space Alliance

La Space Alliance, nata nel 2005, è una partnership strategica tra Leonardo e Thales, i principali gruppi industriali nel settore aerospaziale di Italia e Francia. Ne fanno parte due joint venture: Telespazio (Leonardo 67%, Thales 33%) e Thales Alenia Space (Thales 67%, Leonardo 33%). La complementarità delle capacità di Thales Alenia Space nei sistemi satellitari e di Telespazio nei servizi a essi collegati fornisce alla Space Alliance tutti gli asset necessari per rispondere positivamente ed efficacemente alle esigenze del mercato, oggi sempre più attento alle applicazioni legate alle tecnologie spaziali. In questo scenario, Telespazio e Thales Alenia Space possiedono un'offerta unica nel suo genere, che spazia dal campo della comunicazione alla navigazione, passando per l'osservazione della Terra e la ricerca scientifica, e che permette a entrambe le aziende di consolidare il posizionamento sui mercati del settore aerospaziale e della difesa e sicurezza.

Informazioni su Telespazio

Telespazio è tra i principali operatori mondiali nel campo dei servizi spaziali: dalla progettazione e sviluppo di sistemi spaziali, alla gestione dei servizi di lancio e controllo in orbita dei satelliti; dai servizi di osservazione della Terra, comunicazioni integrate, navigazione e localizzazione satellitare, fino ai programmi scientifici. Telespazio gioca un ruolo da protagonista nei mercati di riferimento facendo leva sulle competenze tecnologiche acquisite in oltre 50 anni di attività, le proprie infrastrutture, la partecipazione ai programmi spaziali Galileo, EGNOS, Copernicus e COSMO-SkyMed. Telespazio è una joint venture tra Leonardo (67%) e Thales (33%); nel 2017 ha generato un fatturato di 564 milioni di euro e può contare su circa 2.500 dipendenti in 8 Paesi. www.telespazio.com

Telespazio - Contatto Stampa:

Paolo Mazzetti Tel: +39 335.6515994 paolo.mazzetti@telespazio.com



Informazioni su Thales Alenia Space

Thales Alenia Space vanta un'esperienza di oltre quarant'anni nella progettazione, integrazione, verifica e produzione sistemi spaziali innovativi di telecomunicazione, navigazione, osservazione della Terra, gestione ambientale, esplorazione, scienza e infrastrutture orbitali. Joint venture tra Thales (67%) e Leonardo (33%), Thales Alenia Space insieme a Telespazio formano la partnership strategica "Space Alliance", offrendo una gamma completa di servizi e soluzioni. Thales Alenia Space ha acquisito un expertise senza pari in missioni a uso duale civile/militare, costellazioni satellitari, payload flessibili, altimetria, meteorologia, e strumentazione radar e ottica ad alta risoluzione. La società ha saputo capitalizzare il suo patrimonio e fare dell'innovazione il perno della sua strategia. Con un flusso costante di nuovi prodotti e l'aumento della sua presenza, Thales Alenia Space ha consolidato il suo ruolo di leader nel settore spaziale attuale in costante evoluzione. Nel 2017 la società ha realizzato un fatturato consolidato di 2,6 miliardi di euro e ha 7.980 dipendenti in 9 Paesi. www.thalesaleniaspace.com

Thales Alenia Space - Contatti stampa:

Sandrine Bielecki	Phone: +33 (0)4 92 92 70 94	sandrine.bielecki@thalesaleniaspace.com
Chrystelle Dugimont	Phone: +33 (0)4 92 92 74 06	chrystelle.dugimont@thalesaleniaspace.com
Cinzia Marcanio	Tel: +39 06 41512685	cinzia.marcanio@thalesaleniaspace.com

