

COMUNICATO STAMPA

Telespazio e Thales Alenia Space annunciano un investimento in NorthStar Earth and Space Inc.

La società canadese lancerà una costellazione di 40 satelliti in grado di fornire in modo continuo dati essenziali per il monitoraggio della Terra e dello Spazio

Roma, Cannes, 16 novembre 2018 – La Space Alliance formata da Telespazio (Leonardo 67%, Thales 33%) e Thales Alenia Space (Thales 67%, Leonardo 33%) ha annunciato oggi di aver ufficialmente acquisito una partecipazione in NorthStar Earth and Space Inc. (NorthStar), una società di servizi di informazione, con sede a Montreal, che sta sviluppando il più avanzato sistema satellitare al mondo per il monitoraggio dell'ambiente terrestre e del *near space*.

Attraverso questo investimento, che è parte di una prima tornata di finanziamenti, pubblici e privati, da 52 milioni di dollari canadesi, la Space Alliance tra Leonardo e Thales dimostra di giocare un ruolo da protagonista nella *Space Economy* globale, fornendo a NorthStar soluzioni per la progettazione, lo sviluppo e la realizzazione di una costellazione unica al mondo. I 40 satelliti, infatti, saranno in grado di fornire servizi sia di Space Situational Awareness che di Geoinformazione.

La **Space Situational Awareness (SSA)** è la capacità di visualizzare, comprendere e mappare la posizione fisica di oggetti naturali e artificiali che orbitano attorno alla Terra. Attualmente in orbita bassa gravitano più di 600mila oggetti, che espongono al rischio di collisione assetti spaziali da centinaia di miliardi di dollari.

Oggi le tecnologie per l'**Osservazione della Terra** adoperate dalla maggior parte degli operatori satellitari si basano principalmente su soluzioni ottiche e radar. Attraverso sensori iperspettrali, in grado di identificare la composizione chimica e minerale della superficie terrestre, NorthStar fornirà prodotti informativi a valore aggiunto ai mercati dell'agricoltura, della silvicoltura, della pesca, della pianificazione urbana, dell'oil&gas, oltre che ai settori difesa e istituzionale.

"NorthStar, con il supporto tecnologico, industriale e commerciale della Space Alliance, sarà in grado di offrire servizi sia di Space Situational Awareness che di Osservazione della Terra, equipaggiando i suoi satelliti con sensori iperspettrali e a infrarossi per osservare la Terra, e con sensori ottici per monitorare lo Spazio" - hanno dichiarato Luigi Pasquali, Amministratore Delegato di Telespazio, e Jean Loïc Galle, Presidente e CEO di Thales Alenia Space. "L'investimento in NorthStar è strategicamente in linea con l'offerta globale della Space Alliance e siamo convinti che questa soluzione porterà benefici ai nostri clienti e soddisferà loro esigenze prioritarie".

"Siamo lieti di annunciare questa importante partnership con la Space Alliance - ha affermato il CEO di NorthStar, Stewart Bain. La piattaforma di servizi di informazione di NorthStar richiede una collaborazione internazionale e la Space Alliance porta alla nostra squadra una inestimabile esperienza commerciale e tecnica".

Telespazio avrà un ruolo di primaria importanza nelle attività di sviluppo del business in Europa, sia per i segmenti SSA che di Osservazione della Terra, e sarà responsabile della progettazione e

sviluppo della piattaforma di servizi offerti ai clienti istituzionali e commerciali. Thales Alenia Space opererà principalmente nella progettazione e sviluppo dell'architettura di sistema e del segmento spaziale, incluse le piattaforme satellitari e i relativi payload. Insieme, Telespazio e Thales Alenia Space supporteranno Northstar nella progettazione, sviluppo, realizzazione e operatività dei sistemi e sottosistemi del segmento di terra.

Informazioni su NorthStar Earth and Space Inc.

Basata su una costellazione di 40 satelliti in grado di rilevare e analizzare continuamente la chimica degli oggetti sulla superficie terrestre, NorthStar fornirà informazioni di osservazione della Terra a diversi mercati globali, e un tracciamento preciso dei detriti orbitali per ridurre la probabilità di collisioni e proteggere gli asset spaziali. I dati verranno resi disponibili tramite la piattaforma del Centro AGILE (Applications for Global Innovation and Leadership) di NorthStar, in collaborazione con una comunità mondiale di sviluppatori di applicazioni. I centri AGILE in tutto il mondo promuoveranno i cluster di attività in Big Data e Predictive Analytics, la prima generazione di applicazioni di protezione ambientale intelligenti. Il primo centro AGILE avrà sede a Montreal. I servizi di osservazione della Terra e il tracciamento di oggetti spaziali sono settori in rapida crescita e rappresentano il futuro della *space economy* globale. Una volta operativa, NorthStar prevede di creare circa 1600 posti di lavoro altamente qualificati, diretti e indiretti, nell'ambito dei Big Data e Information Analytics, e di supportare l'espansione delle industrie aerospaziali, di progettazione satellitare e di sensori, in Canada e all'estero. Gli azionisti fondatori di NorthStar includono Telesystem Ltd e KinetX Inc.

Con sede a Montreal, Telesystem è una holding multimediale e tecnologica con una storia di successo come leader globale nel settore delle telecomunicazioni e con start-up tecnologiche ad alta crescita. KinetX Inc. è una società con sede negli Stati Uniti specializzata in dinamiche orbitali. Ha dato origine al concept di NorthStar.

Contatto stampa

Jean-Philippe Arseneau, *Chef, stratégies de communications et relations publiques*
+1-514-953-8597 jean-philippe.arseneau@northstar-data.com

Informazioni sulla Space Alliance

La Space Alliance, costituita nel 2005, è una partnership strategica tra Leonardo e Thales, i principali gruppi industriali nel settore aerospaziale di Italia e Francia. Ne fanno parte due joint venture: Telespazio (Leonardo 67%, Thales 33%) e Thales Alenia Space (Thales 67%, Leonardo 33%). La complementarietà delle capacità di Thales Alenia Space nei sistemi satellitari e di Telespazio nei servizi a essi collegati fornisce alla Space Alliance tutti gli asset necessari per rispondere positivamente ed efficacemente alle esigenze del mercato, oggi sempre più attento alle applicazioni legate alle tecnologie spaziali. In questo scenario, Telespazio e Thales Alenia Space possiedono un'offerta unica nel suo genere, che spazia dal campo della comunicazione alla navigazione, passando per l'osservazione della Terra e la ricerca scientifica, e che permette a entrambe le aziende di consolidare il posizionamento sui mercati del settore aerospaziale e della difesa e sicurezza.

Informazioni su Telespazio

Telespazio è tra i principali operatori mondiali nel campo dei servizi spaziali: dalla progettazione e sviluppo di sistemi spaziali, alla gestione dei servizi di lancio e controllo in orbita dei satelliti; dai servizi di osservazione della Terra, comunicazioni integrate, navigazione e localizzazione satellitare, fino ai programmi scientifici. Telespazio gioca un ruolo da protagonista nei mercati di riferimento, facendo leva sulle competenze tecnologiche acquisite in oltre 50 anni di attività, sulle proprie infrastrutture e sulla partecipazione ai principali programmi spaziali europei: Galileo, EGNOS, Copernicus e COSMO-SkyMed. Telespazio è una joint venture tra Leonardo (67%) e Thales (33%), nel 2017 ha generato un fatturato di 546 milioni di euro e può contare su circa 2500 dipendenti in otto Paesi. www.telespazio.com

Contatto stampa

Paolo Mazzetti

Tel: +39 335.6515994

paolo.mazzetti@telespazio.com



Informazioni su Thales Alenia Space

Da oltre quaranta anni Thales Alenia Space progetta, integra, testa e gestisce sistemi spaziali innovativi ad alta tecnologia per telecomunicazioni, navigazione, osservazione della Terra, gestione ambientale, ricerca scientifica e infrastrutture orbitali. Joint venture tra Thales (67%) e Leonardo (33%), Thales Alenia Space insieme a Telespazio forma la partnership strategica "Space Alliance", in grado di offrire un'insieme completo di servizi e soluzioni per enti governativi, istituzioni, gruppi industriali, aziende private. Forte di un'esperienza unica in materia di satelliti per missioni duali, costellazioni, payload flessibili a banda larga, altimetria e meteorologia, osservazione ottica e radar ad alta definizione ed esplorazione spaziale, Thales Alenia Space ha saputo consolidare la propria competenza e allo stesso tempo perseguire una strategia incentrata sull'innovazione. Con l'immissione di nuovi prodotti e l'estensione dei mercati di riferimento, Thales Alenia Space è oggi un attore imprescindibile dell'avventura spaziale e umana in costante evoluzione. Nel 2017 la società ha realizzato un fatturato consolidato di 2,6 miliardi di euro e ha 7.980 dipendenti in 9 Paesi. www.thalesaleniaspace.com

Contatti stampa

Sandrine Bielecki

Phone: +33 (0)4 92 92 70 94

sandrine.bielecki@thalesaleniaspace.com

Chrystelle Dugimont

Phone: +33 (0)4 92 92 74 06

chrystelle.dugimont@thalesaleniaspace.com

Cinzia Marcanio

Tel: +39 06 41512685

cinzia.marcanio@thalesaleniaspace.com

