



## Comunicato stampa

# LarioSpace 2026 aggiorna il calendario e rafforza il formato

*Nuove date a fine settembre per favorire la partecipazione internazionale e il coinvolgimento istituzionale*

Como, 18 maggio 2026 - Al fine di favorire una più ampia partecipazione internazionale, completare l'evoluzione del formato 2026 e valorizzare il coinvolgimento istituzionale e industriale, LarioSpace è stato riposizionato nel calendario a fine settembre 2026.

La quarta edizione dell'evento dedicato alla Space Economy si svolgerà su cinque giorni, da domenica 27 settembre a giovedì 1° ottobre 2026, con una collaborazione ulteriormente rafforzata tra Involve Space, organizzatore dell'evento, e Telespazio, azienda del Gruppo Leonardo, che ospita LarioSpace dal 2024.

L'edizione 2026 segna un ulteriore passo nel percorso di crescita, con un format articolato dedicato a pubblici specifici, confermandosi come appuntamento di riferimento per industria, ricerca, investitori e pubblico.

Il nuovo programma prevede:

- Domenica 27 settembre, una giornata aperta al pubblico nel centro di Como, dedicata alla divulgazione scientifica e al dialogo con cittadini, studenti e appassionati.
- Lunedì 28 e martedì 29 settembre, le giornate di Conferenza, ospitate presso il Centro Spaziale del Lario di Telespazio, con keynote, panel tematici, area espositiva e momenti di networking B2B.
- Mercoledì 30 settembre e giovedì 1° ottobre, gli Incontri di Settore, dedicati a visite esclusive alle aziende del cluster aerospaziale del nord Italia, tavoli di lavoro, confronti mirati tra operatori del settore, istituzioni e investitori.

Fin dalla prima edizione, LarioSpace si è affermato come un contesto selettivo e curato, pensato per favorire conversazioni di qualità e collaborazioni concrete. L'edizione 2025 ha registrato la partecipazione di oltre 700 professionisti, più di 60 relatori internazionali, il sostegno del Gruppo Leonardo, il patrocinio di ASI, ESA, Presidenza del Consiglio dei

Ministri e Regione Lombardia, oltre alla presenza di astronauti italiani e all'esposizione di un frammento di roccia lunare messo a disposizione dalla NASA.

L'edizione 2026 punta a un ecosistema ancora più ampio e internazionale, con nuovi partner, relatori e iniziative che saranno annunciati nei prossimi mesi, mantenendo al centro il dialogo tra industria, istituzioni e nuove generazioni. Le informazioni per partecipare come sponsor o espositore sono disponibili su [www.lariospace.it](http://www.lariospace.it), dove saranno pubblicati a breve anche l'agenda completa dell'evento e i dettagli per l'accredito media e la biglietteria.

### **Involve Space**

*Involve Space è un'azienda aerospaziale italiana che progetta, sviluppa e lancia piattaforme pseudo-satellitari avanzate che si basano su palloni stratosferici per l'osservazione della Terra, la difesa, la validazione in volo e la ricerca scientifica. Con decine di missioni lanciate con successo e oltre duecento voli complessivi, Involve Space è il principale operatore italiano e uno dei leader europei nel settore delle missioni stratosferiche.*

*Con sede a Como, rappresentanza e base di lancio a Houston, in Texas, e una presenza in espansione in Europa e Asia, Involve Space mira a diventare un punto di riferimento globale nel mercato delle High Altitude Platforms (HAPS), con una visione chiara: portare dati strategici dal vicino spazio alla Terra per generare impatti concreti e sostenibili.*

### **Telespazio**

*Telespazio è una joint venture tra Leonardo (67%) e Thales (33%) e tra i principali operatori al mondo nel campo delle soluzioni e dei servizi satellitari. Fondata in Italia nel 1961, Telespazio ha la sua direzione generale a Roma e può contare su 3500 dipendenti attraverso società controllate e joint venture in Europa e America del Sud. Con le competenze acquisite in 65 anni di attività, una rete internazionale di centri spaziali e teleporti e la partecipazione a programmi spaziali come Galileo, EGNOS, Copernicus, COSMO-SkyMed e Moonlight, Telespazio si pone sui mercati di riferimento con il ruolo di service provider e large mission integrator, offrendo servizi per i segmenti upstream, midstream e downstream e garantendo così gli obiettivi delle missioni spaziali.*

### **Ufficio Stampa Involve Space:**

Maria Paola Vercesi

[paola.v@involvespace.eu](mailto:paola.v@involvespace.eu)

### **Ufficio Stampa Telespazio:**

Paolo Mazzetti

[telespazio.pressoffice@telespazio.com](mailto:telespazio.pressoffice@telespazio.com)