



Roma, 12 dicembre 2025

## Leonardo e Telespazio lanciano la settima edizione del #T-TeC Technology Contest

- Il concorso di open innovation promosso da Leonardo e Telespazio è aperto a studenti, ricercatori e dottorandi di tutte le università del mondo
- La settima edizione è stata presentata con una cerimonia nel corso del New Space Economy Expo forum (NSE) alla Fiera di Roma

Promuovere l'innovazione in ambito spaziale, trasformare idee brillanti in start-up di successo e ispirare la prossima generazione di talenti STEM: questo è il Technology Contest #T-TeC di Leonardo e Telespazio, il concorso di open innovation presentato oggi a Roma nel corso del NSE-New Space Economy Expo forum.

Giunto alla settima edizione, il #T-TeC invita studenti, dottorandi e giovani ricercatori delle università di tutto il mondo a presentare soluzioni innovative nei diversi ambiti del settore spaziale. Il contest ha lo scopo di promuovere lo sviluppo e l'innovazione tecnologica nel settore spaziale tra le giovani generazioni, valorizzarne le idee e le intuizioni e immaginare insieme a loro le soluzioni tecnologiche che segneranno il futuro.

La cerimonia di lancio del #T-TeC è stata presentata dal Chief Technology Innovation Officer di Telespazio, **Luca Petronzio**, e ha visto la partecipazione di: **Gabriele Pieralli**, Amministratore Delegato di Telespazio; **Marco Brancati**, SVP Technology, Innovation & Systems Architecture della Divisione Spazio di Leonardo; **Marco Ferrazzani**, Director of Internal Services dell'Agenzia Spaziale Europea (ESA); **Augusto Cramarossa**, Responsabile dell'Ufficio Coordinamento Strategico dell'Agenzia Spaziale Italiana (ASI).

Anche quest'anno, dopo il successo delle precedenti sei edizioni – che hanno visto la partecipazione di 500 studenti e ricercatori provenienti da 75 università di oltre 20 nazioni – il #T-TeC ambisce a essere un vero e proprio abilitatore per l'incubazione e l'accelerazione di start-up, supportando così la crescita e lo sviluppo delle idee, dalle fasi iniziali del progetto fino alla loro maturazione.

**Massimo Claudio Comparini**, Managing Director della Divisione Spazio di Leonardo, ha dichiarato: *"Il #T-TeC è un laboratorio di futuro, dove le idee dei giovani talenti possono trasformarsi in soluzioni che cambieranno l'esplorazione e la sostenibilità dello Spazio. Leonardo, insieme a Telespazio, vuole offrire loro un ecosistema in cui innovare con coraggio, supportare le idee più brillanti e aiutare a concretizzarle. Ai partecipanti chiediamo di osare, perché il futuro dello Spazio nasce dalla capacità di immaginare oltre i confini del possibile."*

Telespazio, una joint venture tra Leonardo (67%) e Thales (33%), è tra i principali operatori mondiali nel campo dei servizi spaziali: dalla progettazione e sviluppo di sistemi spaziali, alla gestione dei servizi di lancio e controllo in orbita dei satelliti; dai servizi di osservazione della Terra, comunicazioni integrate, navigazione e localizzazione satellitare, fino ai programmi scientifici. L'azienda gioca un ruolo da protagonista nei mercati di riferimento facendo leva sulle competenze tecnologiche acquisite in oltre 60 anni di attività, le proprie infrastrutture, la partecipazione a programmi spaziali come Galileo EGNOS, Copernicus, COSMO-SkyMed e Moonlight. Telespazio, che insieme a Thales Alenia Space forma la "Space Alliance", nel 2024 ha generato un fatturato di 750 milioni di euro e può contare su 3300 dipendenti in quindici Paesi.

Per questo motivo, oltre ai premi in denaro riservati al primo classificato della categoria Idea (cinquemila euro) e ai primi tre classificati della categoria Prototype (rispettivamente diecimila, seimila e quattromila euro), Leonardo e Telespazio offriranno ai partecipanti le seguenti opportunità, che saranno decise a discrezione della commissione, tenendo conto della tipologia e della maturità dei progetti presentati: una o più posizioni nei percorsi di pre-incubazione di ESA BIC Turin; una o più posizioni nel programma di pre-incubazione di ESA BIC Lazio o Technology Transfer Lazio; una o più posizioni presso ESA BIC Brindisi.

Infine, sarà valutata la possibilità di supportare, grazie a Leonardo, la realizzazione di un dimostratore ("Proof of Concept") per testare una delle proposte direttamente in laboratorio anche in potenziale collaborazione con lo Space Business Catalyst di Thales Alenia Space.

I partecipanti al #T-TeC potranno scegliere di presentare le proprie idee e progetti nell'ambito di tre macrotemi legati alla sostenibilità nello Spazio e sulla Terra: *Space Exploration, Extra-terrestrial Exploitation & In Orbit Servicing; Space Domain Awareness for the Protection of Space and Ground Infrastructures; Positioning, Navigation and Timing (PNT) Solutions for Earth and other celestial bodies.*

La settima edizione del #T-TeC si chiuderà ufficialmente il prossimo 20 Febbraio 2026, data ultima per l'invio delle proposte. Nelle settimane successive la giuria esaminerà i progetti e decreterà i vincitori, che saranno premiati nel mese di aprile 2026.

Anche la settima edizione del #T-TeC può contare su patrocini prestigiosi. Quest'anno il concorso è sostenuto da ESA, ASI, AIAD, AIDAA, SGAC, CEAS e dalla UKSA, confermando così il proprio ruolo di piattaforma internazionale di riferimento per l'innovazione spaziale.