

e-GEOS e Umbra collaborano per fornire soluzioni innovative di intelligence geospaziale

*Roma, 10 dicembre 2025 – e-GEOS (20% Agenzia Spaziale Italiana e 80% Telespazio), azienda leader nella fornitura di servizi di Osservazione della Terra a valore aggiunto lungo l'intera catena del valore e parte del Gruppo Leonardo, e Umbra, azienda statunitense di tecnologie spaziali completamente integrata, che gestisce una costellazione SAR (Synthetic Aperture Radar) ad alto volume e ad alta qualità, hanno firmato un accordo strategico pluriennale per **sviluppare congiuntamente soluzioni innovative di intelligence geospaziale** per clienti in tutto il mondo.*

L'accordo combinerà l'elevata frequenza di revisit, risoluzione e ampia copertura offerte dai satelliti **COSMO-SkyMed di Prima e Seconda Generazione** - un programma SAR dell'Agenzia Spaziale Italiana e del Ministero della Difesa per il quale e-GEOS è licenziatario esclusivo dei dati per gli utenti commerciali - con la **versatile costellazione e le immagini SAR di Umbra**. In questo modo, Umbra ed e-GEOS forniranno una **copertura globale senza precedenti, offrendo agli utenti una consapevolezza della situazione più rapida, precisa e affidabile** in qualsiasi condizione, di giorno e di notte. Inoltre, e-GEOS applicherà le sue soluzioni proprietarie di Intelligenza Artificiale ai dati SAR di Umbra per **sviluppare e introdurre sul mercato nuovi prodotti analitici**. Questa collaborazione è pienamente in linea con la strategia di Leonardo volta a sfruttare l'Intelligenza Artificiale e la Geoinformazione avanzata derivante dai dati spaziali per consentire un processo decisionale sicuro, resiliente e sostenibile per istituzioni, industrie e comunità.

"Questa partnership nasce da una visione condivisa e da una profonda fiducia reciproca: e-GEOS e Umbra mettono in comune il meglio delle proprie esperienze per sviluppare soluzioni che non solo uniscono due costellazioni, ma anche due culture dell'innovazione", ha commentato Milena Lerario, Amministratore Delegato di e-GEOS. "La collaborazione tra le due aziende riunisce le costellazioni SAR commerciali a più alta risoluzione al mondo, dando vita a una sinergia tecnologica senza precedenti: un vero e proprio laboratorio di innovazione, capace di generare nuovi servizi, modelli predittivi e capacità di monitoraggio ad altissima risoluzione e revisit, con benefici concreti per le missioni più complesse e le esigenze più strategiche a livello globale. e-GEOS rafforza così il proprio impegno nel promuovere l'evoluzione tecnologica delle soluzioni di Geoinformazione, in piena coerenza con la visione strategica di Leonardo per lo Spazio."

"e-GEOS ha standard incredibilmente elevati in termini di qualità SAR e porta con sé un livello di ossessione per la missione che ammiriamo profondamente, quindi è un onore collaborare con loro", ha affermato Joe Morrison, Vice-Presidente e Direttore Generale Remote Sensing in Umbra. "La nostra costellazione congiunta, fornita tramite la piattaforma di e-GEOS e potenziata dai loro prodotti di analisi, sarà assolutamente unica sul mercato. Entrambe le aziende comprendono le esigenze delle missioni di difesa e di intelligence e, fin dall'inizio, abbiamo costruito le nostre aziende e la nostra tecnologia per garantire la qualità e l'affidabilità richieste da tali missioni. Siamo entusiasti di unire le forze ed espandere questo impegno a livello internazionale."

Sfruttando le piattaforme e le capacità proprietarie di entrambe le aziende, la partnership tra Umbra ed e-GEOS produrrà **prodotti di intelligence di nuova generazione che miglioreranno applicazioni strategiche** come il monitoraggio delle infrastrutture, la risposta ambientale e ai disastri e la consapevolezza del dominio marittimo, fornendo aggiornamenti più volte al giorno e modelli ad alta fedeltà di eventi globali dinamici.

In base all'accordo, Umbra ed e-GEOS forniranno i loro servizi a mercati distinti ma complementari: e-GEOS si concentrerà su Europa e Sud America, mentre Umbra guiderà gli sforzi in Nord America, Asia e altri mercati internazionali.

Questo accordo si basa sull'accordo di rivendita del 2024, tramite il quale Umbra ha concesso a e-GEOS diritti di distribuzione globale non esclusivi per le sue immagini SAR di riferimento nel settore. L'accordo ha segnato un passo importante verso una maggiore accessibilità e disponibilità di immagini radar ad alta risoluzione in Europa.

Di conseguenza, e-GEOS ha ampliato il proprio portafoglio dati integrando nuove fonti nel suo ecosistema di soluzioni geospaziali, mentre Umbra ha esteso la propria presenza internazionale in nuovi mercati e segmenti di clientela in tutto il mondo. Insieme, le aziende stanno portando avanti un modello di crescita condiviso che rafforza ulteriormente il loro rapporto di collaborazione.

A PROPOSITO DI e-GEOS

e-GEOS, una società ASI (20%) / Telespazio (80%), è leader globale nella fornitura di applicazioni e servizi attraverso piattaforme di Geoinformazione altamente tecnologiche e innovative basate sull'Intelligenza Artificiale e sulla tecnologia cloud. e-GEOS offre un portafoglio unico di servizi applicativi, dall'acquisizione dei dati alla generazione di report analitici, anche grazie alle sue capacità ottiche e radar e al rapido accesso alle capacità di monitoraggio superiori della costellazione COSMO-SkyMed di Prima e Seconda generazione, di proprietà dell'Agenzia Spaziale Italiana e del Ministero della Difesa, di cui commercializza i dati in esclusiva in tutto il mondo. e-GEOS gestisce il Centro spaziale di Matera per l'acquisizione, l'archiviazione e l'elaborazione di dati satellitari multi-missione. Il Centro è una delle stazioni del Core Ground Segment di Copernicus e riceve i dati radar acquisiti dalla missione Sentinel-1.

A PROPOSITO DI UMBRA

Umbra è un'azienda americana di tecnologia spaziale che fornisce sistemi avanzati, dai sensori ai veicoli spaziali, che offrono ai clienti di tutto il mondo un accesso senza pari a dati radar ad alta risoluzione provenienti dallo spazio. Grazie alla costellazione di radar ad apertura sintetica (SAR) più efficiente sul mercato, Umbra fornisce immagini di precisione in qualsiasi condizione e in qualsiasi momento. Con un impegno nell'ingegneria basata sui principi fondamentali, alla proprietà del sistema end-to-end e alla rapida personalizzazione dei satelliti, Umbra supporta missioni critiche che offrono vantaggi informativi, ridefinendo ciò che è possibile nello spazio e attraverso lo spazio. Umbra è stata fondata, finanziata, costruita e gestita negli Stati Uniti, con sedi a Santa Barbara, California, e Arlington, Virginia.

Contatti Ufficio Stampa Telespazio:

Paolo Mazzetti | +39 335 6515994 | paolo.mazzetti@telespazio.com

Ivana Giannone | +39 337 1024608 | ivana.giannone@telespazio.com

Contatto Comunicazione e-GEOS:

Catia Rispoli | +39 337 1544348 | catia.rispoli@e-geos.it

Contatto Ufficio Stampa Umbra:

Umbra Media Relations | press@umbra.space