

Telespazio e ispace firmano una lettera di intenti per l'utilizzo futuro dell'Orbital Transfer Vehicle in orbita lunare

Roma, 30 settembre 2025 – Telespazio, una joint venture tra Leonardo (67%) e Thales (33%), e ispace, azienda globale leader nello sviluppo di tecnologie per l'esplorazione lunare, hanno firmato una lettera di intenti per avviare una collaborazione tecnica e commerciale volta a sostenere la crescita dell'economia lunare e a valorizzare le capacità dei servizi di comunicazione e navigazione del programma Moonlight.

Telespazio, in qualità di prime contractor del programma europeo *Moonlight Lunar Communication and Navigation Services* (LCNS) promosso dall'Agenzia Spaziale Europea (ESA), sta guidando lo sviluppo di una costellazione di satelliti dedicata alla fornitura di servizi di navigazione e comunicazione sulla superficie lunare. La costellazione Moonlight sarà composta da cinque satelliti, con un peso da 400 a 600 chili ciascuno, lanciati in due fasi distinte con l'obiettivo di abilitare un'infrastruttura essenziale per le future missioni spaziali sulla Luna.

In questo contesto, la collaborazione tra Telespazio, parte della Space Alliance fra Leonardo e Thales, e ispace punta a valutare la possibilità di impiegare le tecnologie ispace per fornire servizi di trasporto per i satelliti Moonlight in orbita lunare. Forte delle missioni del 2023 e del 2025, ispace ha già dimostrato le capacità tecniche per raggiungere con successo l'orbita lunare.

L'accordo prevede anche lo studio di potenziali servizi di connettività, navigazione e utilizzo dei dati lunari, con l'obiettivo di identificare modelli e sinergie in grado di accelerare la commercializzazione dei servizi di comunicazione e navigazione lunari.

Questa collaborazione è stata facilitata tramite ispace-Europe, l'entità europea di ispace.

Gabriele Pieralli, Amministratore delegato di Telespazio, ha dichiarato: “Con questa lettera di intenti Telespazio conferma il proprio impegno nell'esplorare nuove opportunità commerciali di cooperazione internazionale a sostegno del programma Moonlight e, più in generale, dello sviluppo della Space Economy lunare. La collaborazione con ispace rappresenta un ulteriore passo nella costruzione di un ecosistema industriale globale dedicato all'esplorazione dello spazio profondo.”

Julien Lamamy, CEO di ispace-Europe, ha dichiarato: “Combinando le capacità di trasporto e comunicazione di ispace con l'esperienza nel campo delle comunicazioni e del posizionamento del team Moonlight, guidato da Telespazio, vediamo una reale opportunità di collaborare per contribuire a promuovere la leadership europea nella prossima era dell'esplorazione lunare”.

Takeshi Hakamada, Fondatore e CEO di ispace inc., ha dichiarato: “Questa lettera di intenti rappresenta un passo importante per esplorare come l'innovazione europea e la collaborazione internazionale possano insieme creare i servizi su cui si baseranno le future missioni lunari.”

Informazioni su ispace, inc.

ispace, azienda globale specializzata nello sviluppo delle risorse lunari - con la visione “Espandere il nostro pianeta. Espandere il nostro futuro” - è specializzata nella progettazione e nella costruzione di moduli di atterraggio lunari e rover. ispace mira ad estendere la sfera umana nello spazio e a creare un mondo sostenibile fornendo servizi di trasporto ad alta frequenza e a basso costo verso la Luna. L'azienda ha sedi operative in Giappone, Lussemburgo e Stati Uniti, con oltre 300 dipendenti in tutto il mondo. Per ulteriori informazioni consultare il sito www.ispace-inc.com e l'account X: @ispace_inc.

Informazioni su Telespazio

Telespazio, una joint venture tra Leonardo (67%) e Thales (33%), è tra i principali operatori mondiali nel campo dei servizi spaziali: dalla progettazione e sviluppo di sistemi spaziali, alla gestione dei servizi di lancio e controllo in orbita dei satelliti; dai servizi di osservazione della Terra, comunicazioni integrate, navigazione e localizzazione satellitare, fino ai programmi scientifici. L'azienda gioca un ruolo da protagonista nei mercati di riferimento facendo leva sulle competenze tecnologiche acquisite in oltre 60 anni di attività, le proprie infrastrutture, la partecipazione a programmi spaziali come Galileo EGNOS, Copernicus, COSMO-SkyMed e Moonlight. Telespazio, che insieme a Thales Alenia Space forma la "Space Alliance", nel 2024 ha generato un fatturato di 750 milioni di euro e può contare su 3300 dipendenti in quindici Paesi. www.telespazio.com