📢 Space4Thesis: Percorsi di ricerca e innovazione nelle Telecomunicazioni Satellitari

Telespazio promuove un programma di stage dedicato a studenti universitari laureandi magistrali in discipline STEM, con l'obiettivo di offrire un'esperienza concreta in azienda utile alla preparazione della propria tesi di laurea.

Regolamento

Obiettivo del Bando

Ospitare in azienda laureandi per un periodo di **6 mesi**, durante il quale potranno sviluppare il proprio progetto di tesi ed avere una prima esperienza in un contesto aziendale strutturato, preferibilmente su tematiche attinenti a:

- AI for Space Mission Management
- Smart Maintenance and Predictive Analytics
- Intelligent Network Monitoring and Predictive Analytics
- Space Mission Planning for Quantum Key Distribution
- AI-Based Interference Detection and Classification

Durata dello Stage

- **6 mesi**

Requisiti di accesso

Possono candidarsi gli studenti di tutte le Università italiane ed europee che alla data di scadenza del bando possiedano i seguenti requisiti:

a. cittadinanza italiana;

b. essere iscritti ad un corso di laurea magistrale o a ciclo unico in discipline STEM, come specificato per ciascuna area tematica;

La perdita di uno dei requisiti sopra elencati durante lo svolgimento del tirocinio comporta l'immediata conclusione del tirocinio stesso.

Lo status di studente deve essere posseduto al momento della candidatura e mantenuto per tutta la durata del tirocinio, per il medesimo corso di studi indicato nella candidatura, pena l'esclusione dalla selezione.

Le domande di candidati che non possiedano le caratteristiche indicate nel bando o che non rispettino i requisiti d'accesso non verranno ammesse alla selezione.

Condizioni e Benefici

- Indennità di partecipazione di Euro 800 mensili per i candidati ammessi al tirocinio per ciascuna area tematica (Per conoscere il numero di tirocini attivabili per ciascuna area tematica si rimanda ai link riportati nel paragrafo "Obiettivo del Bando").
- Mensa aziendale gratuita.

- Acquisire esperienza in una azienda leader del settore e all'avanguardia nei sistemi di comunicazione satellitare.

Selezione dei Vincitori

La selezione sarà effettuata, ad insindacabile giudizio della **Commissione Aziendale**, secondo il seguente processo e sulla base dei seguenti criteri, ciascuno con un peso specifico:

FASE 1: VALUTAZIONE CV

In questa fase, la commissione valuterà:

1. **votazione media e curriculum accademico (50%)**
2. **Attinenza del progetto di tesi** se già indicato (30%).
3. **Competenze linguistiche (25%)**
4. **Esperienze pregresse (5%)**

Coloro i quali supereranno il punteggio di 7 su 10, accederanno alla fase 2.

FASE 2: COLLOQUIO DI APPROFONDIMENTO (10 punti in palio)

In questa fase, la commissione convocherà i candidati che hanno superato la prima fase per un colloquio di approfondimento online nel quale i candidati dovranno presentare il proprio progetto di tesi (5 slide massimo e 5 minuti di pitch)

Verranno valutati:

1. **Motivazione** (50%).
2. **public speaking** e incisività nella presentazione del proprio progetto (20%).
3. **Disponibilità ad affinare il progetto seguendo le indicazioni di Telespazio** perché maggiormente attinenti al business, ma sempre in linea al percorso di studi frequentato (20%).
4. **Competenze trasversali** (lavoro in team, problem solving, proattività, ecc.) (10%).

Saranno giudicati idonei i candidati che otterranno in questa fase 8 punti su 10.

Al termine della Fase 2 sarà stilata una graduatoria dei candidati che avranno conseguito un punteggio medio, calcolato tra la Fase 1 e la Fase 2, pari o superiore a 8

A parità di punteggio, si darà priorità:

1. al candidato che ha una media aritmetica dei voti maggiore, e in caso di parità

2. al candidato che ha il voto di motivazione più alto.

La graduatoria sarà pubblicata sul sito https://www.telespazio.com/it/carriere/space4thesis

Modalità di Candidatura

I candidati interessati, potranno inviare la propria candidatura esclusivamente tramite il link riportato accanto a ciascuna area tematica, allegando i seguenti documenti:

- **Curriculum Vitae aggiornato con evidenza della data prevista di laurea e media ponderata dei voti**
- **Lettera motivazionale**
- **Titolo e breve abstract del progetto di tesi** o idea progettuale
- **Eventuali attestati di certificazioni linguistiche**

È possibile candidarsi solamente per massimo due aree tematiche di interesse.

Telespazio provvederà a comunicare l'esito della selezione ai candidati che saranno ammessi allo svolgimento del tirocinio per ciascuna area tematica.

A fronte di una rinuncia ad un posto di tirocinio, viene attivata una procedura di subentro. Il posto di tirocinio rimasto scoperto viene proposto al candidato nella posizione immediatamente successiva al vincitore in graduatoria per ogni area tematica di interesse,

Scadenza per la presentazione: 22/11/2026

Pubblicazione della graduatoria: 16/12/2026

Norme di Partecipazione

La presentazione della candidatura comporta l'accettazione del presente bando e delle modalità di selezione.

Coloro che saranno ritenuti idonei, ma non vincitori del bando, avranno comunque la possibilità di svolgere il tirocinio curriculare in azienda qualora il loro progetto fosse d'interesse aziendale e coerente con i fabbisogni di business.

Trattamento dei Dati Personali

I dati personali forniti dai candidati saranno trattati in conformità con le disposizioni del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 ("GDPR") e del D.Lgs. 196/2003 come modificato dal D.Lgs. 101/2018 ed eventuali s.m.i. (di seguito il “Normativa Privacy Applicabile”) e secondo quanto disposto dalle informative di volta in volta rese disponibili da Telespazio. A titolo meramente esemplificativo per “dato personale” si intende: “qualsiasi informazione riguardante una persona fisica identificata o identificabile («interessato») - si considera identificabile la persona fisica che può essere identificata, direttamente o indirettamente, con particolare riferimento a un identificativo come il nome, un numero di identificazione, dati relativi all'ubicazione, un identificativo online o a uno o più elementi caratteristici della sua identità fisica, fisiologica, genetica, psichica, economica, culturale o sociale”. I Canditati riconoscono ed accettano che, ai fini del trattamento, dove per trattamento si intende “qualsiasi operazione o insieme di operazioni, compiute con o senza l'ausilio di processi automatizzati e applicate a dati personali o insiemi di dati personali, come la raccolta, la registrazione, l'organizzazione, la strutturazione, la conservazione, l'adattamento o la modifica, l'estrazione, la consultazione, l'uso, la comunicazione mediante trasmissione, diffusione o qualsiasi altra forma di messa a disposizione, il raffronto o l'interconnessione, la limitazione, la cancellazione o la distruzione”, Telespazio ricoprirà il ruolo di Titolare del trattamento dei dati, ai sensi dell'art. 24 del GDPR. responsabilità in merito agli obblighi previsti dalla normativa nazionale e/o comunitaria. Telespazio assicura che i propri dipendenti tratteranno tali Dati Personali con la dovuta diligenza, limitatamente alle categorie necessarie allo svolgimento delle attività per le quali i Dati Personali sono stati raccolti.