



Fucino, 9 gennaio 2025

Telespazio protagonista della formazione STEM per il territorio abruzzese

- **Firmato un protocollo d'intesa con l'Università dell'Aquila e illustrato il progetto "Space Camp - Dai Banchi alle Stelle", sviluppato con Italiacamp**

Si è tenuto oggi presso il Centro spaziale del Fucino di Telespazio, una joint venture tra Leonardo (67%) e Thales (33%), l'evento di presentazione di due importanti iniziative dedicate alla formazione degli studenti del territorio abruzzese nelle materie STEM.

In dettaglio, Telespazio e l'Università degli Studi dell'Aquila hanno firmato un Protocollo d'Intesa che offrirà agli studenti nuove opportunità di formazione universitaria a tutti i livelli (triennale, magistrale, dottorato), consentendo loro di sviluppare competenze professionali specifiche per l'accesso a carriere in ambito spaziale. Con questo accordo si rafforza una collaborazione già proficua tra l'Università e le aziende del gruppo Leonardo.

Inoltre, è stato presentato "Space Camp - Dai Banchi alle Stelle", un progetto formativo e di orientamento rivolto alle scuole secondarie di secondo grado. Il progetto, selezionato e supportato dal Fondo per la Repubblica Digitale Impresa Sociale nell'ambito del bando Polaris, promosso dall'Associazione Italiacamp, vede la partecipazione di Telespazio come partner for profit all'interno di un ampio partenariato che include tre Istituti d'Istruzione Superiore abruzzesi e l'Associazione Innovalley - Promotori di Innovazione.

Il progetto coinvolgerà 200 studenti abruzzesi, offrendo loro formazione e orientamento per intraprendere studi e carriere in ambito STEM. Una parte di questi studenti parteciperà all'Honors Program che Telespazio realizzerà presso il Centro spaziale del Fucino.

Per Telespazio la formazione rappresenta un elemento strategico per poter inserire i giovani, laureati e non, in un settore in costante crescita e innovazione come è quello spaziale. Con un focus particolare sul territorio abruzzese, l'azienda si impegna a sviluppare competenze in ambito STEM, preparando i giovani per le esigenze attuali e future del mercato del lavoro.

All'evento hanno partecipato **Edoardo Alesse**, Rettore dell'Università dell'Aquila, **Luigi Mazza**, Direttore Generale Associazione Italiacamp e dirigenti di istituti superiori della regione. Per Telespazio, sono intervenuti il responsabile People & Organization, **Maurizio Betta**, il responsabile del Centro spaziale del Fucino, **Gianni Riccobono**, e il responsabile National and European Funded Programmes, **Stefano Beco**.

Maurizio Betta, responsabile People & Organization di Telespazio, ha dichiarato: *"In un contesto in cui la velocità del progresso tecnologico rende il mercato del lavoro sempre più dinamico, si rende necessario sviluppare e consolidare nuovi modelli fra il mondo delle imprese e il sistema educativo"*

Telespazio, una joint venture tra Leonardo (67%) e Thales (33%), è tra i principali operatori mondiali nel campo dei servizi spaziali: dalla progettazione e sviluppo di sistemi spaziali, alla gestione dei servizi di lancio e controllo in orbita dei satelliti; dai servizi di osservazione della Terra, comunicazioni integrate, navigazione e localizzazione satellitare, fino ai programmi scientifici. L'azienda gioca un ruolo da protagonista nei mercati di riferimento facendo leva sulle competenze tecnologiche acquisite in oltre 60 anni di attività, le proprie infrastrutture, la partecipazione a programmi spaziali come Galileo EGNOS, Copernicus e COSMO-SkyMed. Telespazio, che insieme a Thales Alenia Space forma la "Space Alliance", nel 2023 ha generato un fatturato di 700 milioni di euro e può contare su 3300 dipendenti in quindici Paesi.

nazionale. Telespazio è in prima linea nella promozione di iniziative di formazione nelle materie STEM ed è lieta di consolidare la collaborazione con l'Università dell'Aquila e supportare un progetto come Space Camp - Dai Banchi alle Stelle. Oggi, infatti, uno degli aspetti più critici è il cosiddetto mismatch delle competenze, ovvero il gap tra la richiesta delle imprese di figure specializzate e le competenze dei ragazzi che si affacciano al mercato del lavoro. Da qui l'importanza di strutturare iniziative che aiutino i giovani a orientarsi nella scelta del percorso di studi."