

Carta dei Valori

Approvato dal Consiglio di
Amministrazione nella riunione
del 14 marzo 2012

Il nostro modo di fare impresa

Leonardo è una società internazionale che opera in tutto il mondo in comparti che favoriscono la sicurezza delle persone e delle collettività, realizzando soluzioni innovative in settori strategici quali l'Elicotteristica, l'Elettronica per la Difesa e la Sicurezza, l'Aeronautica, lo Spazio, i Sistemi di Difesa, l'Energia ed i Trasporti. Leonardo progetta, costruisce e commercializza elicotteri, aerei e sistemi integrati capaci di valorizzare e proteggere le reti di trasporto, le infrastrutture, i confini nazionali terrestri, marittimi e aerei, e la vita di tutti i giorni.

Nel perseguimento della propria missione Leonardo ha adottato la presente Carta dei Valori, in cui si stabiliscono i principi che guidano le scelte strategiche dell'Azienda e le attività quotidiane di tutti coloro che lavorano e collaborano con il Gruppo stesso. **Etica e Rispetto, Competenza e Merito, Innovazione ed Eccellenza, Internazionalità e Multiculturalità, Diritti e Sostenibilità** sono i valori che determinano il modo di fare business di Leonardo.

Leonardo richiede e promuove il rispetto della Carta dei Valori, con l'obiettivo di consolidare il proprio rapporto di fiducia con tutti i portatori di interesse: dipendenti, azionisti, clienti, fornitori, partner, comunità locali (stakeholder).

1/

etica e rispetto

*Lavoriamo in modo onesto,
leale e affidabile, nel pieno
rispetto delle regole.*

Leonardo favorisce e applica una cultura aziendale ispirata alla responsabilità, alla correttezza e all'integrità nello svolgimento delle attività quotidiane, prestando la massima attenzione alla condotta professionale dei propri amministratori, dipendenti, partner e fornitori e di tutti coloro che operano nell'interesse delle sue aziende.

Ispira le sue azioni e comunicazioni al principio di trasparenza, dando conto delle proprie scelte e garantendo la veridicità, l'accuratezza e la completezza delle informazioni aziendali all'interno e all'esterno dell'Azienda, nel rispetto di adeguati livelli di protezione delle informazioni privilegiate o riservate.

Assicura un'efficiente gestione dei rischi aziendali, implementando i più elevati standard stabiliti per le imprese che operano in mercati regolamentati e in settori strategici, per mezzo di strutture organizzative e procedure operative oggetto di costante e continuo monitoraggio e perfezionamento.

Opera in conformità alle normative a essa applicabili a livello internazionale, nazionale e locale, contrastando ogni forma di pratica illecita e pretendendo l'assoluto rispetto delle regole comportamentali da parte dei suoi amministratori, dipendenti, partner e fornitori quale base imprescindibile del proprio operato.

2/

competenza e merito

*Sosteniamo la crescita
professionale delle nostre
persone e premiamo
chi ricerca e favorisce
il successo di Leonardo.*

Leonardo incoraggia le persone a dare il meglio di sé, premiando la professionalità e la responsabilità e promuovendo la cooperazione e lo spirito di squadra a tutti i livelli organizzativi.

Sostiene le risorse umane attraverso un sistema di formazione e sviluppo mirato a presidiare le competenze chiave e a facilitare la diffusione delle conoscenze e delle migliori pratiche, facendo dell'ascolto e del dialogo strumenti a supporto di un miglioramento continuo.

3/

innovazione ed eccellenza

*Siamo orientati a un
progresso tecnologico
incessante, attraverso
la creazione e l'applicazione
di soluzioni d'avanguardia.*

Leonardo è impegnata a innovare sempre, perché questa è la regola fondamentale nei settori dell'alta tecnologia in cui l'Azienda opera.

Investe in programmi di ricerca e sviluppo e promuove una cultura aziendale orientata all'innovazione continua, sia attraverso la valorizzazione del proprio patrimonio tecnologico, sia con la partecipazione delle proprie persone alla creazione di nuove idee e alla sperimentazione di nuove applicazioni.

Fornisce soluzioni competitive in tutto il mondo e in molteplici settori aperti alla concorrenza globale, con l'obiettivo di prevalere sui concorrenti per la capacità di soddisfare le richieste dei clienti, costruendo nel tempo un rapporto di fiducia con amministrazioni ed enti di primaria importanza e contribuendo con la propria capacità tecnologica alla sicurezza e allo sviluppo dei Paesi in cui opera.

4/

internazionalità e multiculturalità

*Siamo presenti in tutto
il mondo e rispettiamo
la cultura di ogni Paese.*

Leonardo fonda la propria leadership nei mercati internazionali su competenze specialistiche e su una costante evoluzione dei propri prodotti e servizi, mirando ad affermarsi quale punto di riferimento per tecnologia e funzione nel mondo.

Favorisce un ambiente di lavoro multiculturale, in grado di rispettare e valorizzare caratteristiche e specificità di ognuno, offrendo ai propri dipendenti, nei diversi Paesi in cui opera, la possibilità di esprimere il loro talento e di renderlo funzionale al raggiungimento degli obiettivi aziendali.

5/

diritti e sostenibilità

*Facciamo industria in modo
sostenibile, attraverso
un impegno continuo
per lo sviluppo economico
e sociale e per la tutela
della salute e dell'ambiente.*

Leonardo garantisce e promuove i diritti umani in ogni contesto in cui opera, creando pari opportunità per le proprie persone e un trattamento equo per tutti - indipendentemente da razza, nazionalità, opinioni politiche, fede religiosa, sesso, età, diversa abilità, orientamento sessuale, condizioni personali o sociali - e rispettando sempre la dignità di ciascun individuo e dei lavoratori, tra l'altro favorendo l'inserimento delle minoranze, assicurando la libertà di associazione e osservando l'assoluto divieto di lavoro irregolare.

Garantisce ambienti di lavoro sicuri e salubri e gestisce i processi produttivi con il minor impatto ambientale possibile, impegnandosi ad applicare un approccio precauzionale per la salvaguardia della salute e dell'ambiente.

Contribuisce allo sviluppo sociale ed economico delle comunità e dei territori in cui opera, anche attraverso il trasferimento delle proprie tecnologie e competenze e la diffusione del proprio know-how.

Cura la diffusione e il consolidamento di una cultura della sostenibilità, sviluppando la consapevolezza dei rischi e promuovendo comportamenti responsabili da parte di tutti i propri stakeholder.

