

Comunicato Stampa

Il Centro spaziale di Telespazio a Scanzano connesso al Sicily Hub di Sparkle a Palermo

Roma/Palermo, 22 novembre 2023

Sparkle, primo operatore di servizi internazionali in Italia e fra i primi nel mondo, ha firmato un accordo con [Telespazio](#), una joint venture tra Leonardo (67%) e Thales (33%) e tra i principali operatori mondiali nel campo dei servizi spaziali, per l'accesso in fibra ottica al Sicily Hub di Sparkle a Palermo.

Il [Centro spaziale di Scanzano](#) - operativo dal 1989 e situato nei pressi dell'omonimo lago artificiale a circa 47 chilometri da Palermo - è specializzato nella fornitura di servizi di hosting e housing per grandi operatori satellitari internazionali che utilizzano costellazioni in orbita terrestre bassa (LEO), media (MEO) e geostazionaria (GEO). Questi servizi richiedono connessioni resilienti e stabili con un alto livello di prestazioni.

In virtù dell'accordo, il Centro spaziale di Scanzano è collegato tramite il proprio anello in fibra ottica al [Sicily Hub](#) di Sparkle a Palermo - data center neutrale di ultima generazione e uno dei principali hub Internet del Mediterraneo grazie alla presenza di piattaforme di contenuti e applicazioni cloud dei maggiori player mondiali e al collegamento di tutti i cavi internazionali che atterrano in Sicilia - con la conseguente possibilità di offrire ai propri clienti connessioni e servizi ad alta velocità e affidabili in tutto il mondo.

Inoltre, con l'attivazione del nuovo cavo sottomarino [BlueMed](#) di Sparkle - che collegherà l'Italia con la Francia, la Grecia e vari paesi che si affacciano sul Mediterraneo fino ad arrivare ad Aqaba in Giordania - il Centro spaziale di Scanzano potrà contare su collegamenti a multipli di 100 o 400 Gbps verso l'Europa, l'Asia e il Medio Oriente. In Italia, dove il cavo è già attivo da settembre, BlueMed aumenta la resilienza della rete Sparkle offrendo una rotta sicura e diversificata tra la Sicilia e Milano, con una latenza ridotta del 50% rispetto alle dorsali terrestri che collegano i due capoluoghi.

"Con l'accesso al Sicily Hub di Sparkle il Centro spaziale di Scanzano consolida ed amplia la sua capacità di connessione alla rete globale, consentendo a Telespazio di offrire ai propri clienti servizi di connettività con velocità sempre maggiori e di elevata affidabilità. Questo è essenziale per promuovere il Centro di Scanzano come Hub satellitare del Mediterraneo, valorizzando la sua posizione geografica", ha dichiarato **Alessandra Farese**, responsabile della Linea di Business Satellite Systems and Operations di Telespazio.

Enrico Bagnasco, AD di Sparkle, ha dichiarato: *"Siamo molto soddisfatti di questo accordo con Telespazio, un'azienda di rilevanza internazionale con cui condividiamo la missione di offrire servizi globali"* e ha aggiunto: *"Questo accordo è una nuova conferma di come, anche grazie a BlueMed, il Sicily Hub di Palermo stia rafforzando il proprio successo come asset strategico per la digitalizzazione del Paese e snodo fondamentale del traffico dati nel Mediterraneo"*.

Informazioni su Sparkle

Sparkle è l'operatore globale del Gruppo TIM: primo fornitore di servizi internazionali in Italia e fra i primi nel mondo, offre una gamma completa di servizi infrastrutturali e di connettività globale - capacità, IP, SD-WAN, colocation, connettività IoT, roaming e voce - a carrier nazionali e internazionali, OTT, ISP, Media/Content Provider e imprese multinazionali. Principale operatore nel settore dei cavi sottomarini, Sparkle gestisce una rete proprietaria in fibra ottica che si estende per oltre 600.000 km attraverso Europa, Africa, Medio Oriente, America e Asia. La forza vendita di Sparkle è attiva su scala mondiale con una presenza diretta in 32 Paesi.

Scopri di più su Sparkle seguendo i profili [Twitter](#) e [LinkedIn](#) o visitando il sito tisparkle.com

Informazioni su Telespazio

Telespazio è tra i principali operatori mondiali nel campo dei servizi spaziali: dalla progettazione e sviluppo di sistemi spaziali, alla gestione dei servizi di lancio e controllo in orbita dei satelliti; dai servizi di osservazione della Terra, comunicazioni integrate,

navigazione e localizzazione satellitare, fino ai programmi scientifici. Telespazio gioca un ruolo da protagonista nei mercati di riferimento facendo leva sulle competenze tecnologiche acquisite in oltre 60 anni di attività, le proprie infrastrutture, la partecipazione a programmi spaziali come Galileo, EGNOS, Copernicus e COSMO-SkyMed. Telespazio è una joint venture tra Leonardo (67%) e Thales (33%); nel 2022 ha generato un fatturato di 650 milioni di euro e può contare su oltre 3000 dipendenti in quindici Paesi.

Contatti Media Sparkle

sparkle.communication@tisparkle.com

Twitter: [@TISparkle](https://twitter.com/TISparkle)

Contatti Media Telespazio

Ph. +39 06 4079 6252/5044/3168

telespazio.pressoffice@telespazio.com