



Roma, 3 ottobre 2023

Al via la nuova edizione del #T-TeC, il contest di open innovation di Telespazio e Leonardo

- La quinta edizione del Telespazio Technology Contest (#T-TeC) presentata oggi al 74° International Astronautical Congress (IAC)
- Aperto a studenti e ricercatori provenienti da tutte le università del mondo, anche quest'anno il #T-TeC sarà un vero e proprio abilitatore per l'incubazione e l'accelerazione di start-up
- Due le categorie in gara, Idea e Prototype, dedicate a progetti con diverso livello di maturazione. In palio per i vincitori della categoria Prototype un percorso di accelerazione con Seraphim Space e di incubazione con Lazio Innova

Promuovere nuove idee innovative in ambito spaziale fino a trasformare in start-up, alimentare la passione e l'entusiasmo di studentesse e studenti di materie STEM, rafforzare la collaborazione tra imprese, università e centri di ricerca.

Sono questi gli obiettivi della quinta edizione del #T-TeC, Telespazio Technology Contest, la competizione di Open Innovation organizzata ogni anno da Telespazio e Leonardo e presentata oggi da **Marco Brancati**, Chief Technology Innovation Officer di Telespazio, nel corso del 74° International Astronautical Congress (IAC).

Sono intervenuti alla cerimonia di presentazione del #T-TeC anche **Luca Del Monte**, Responsabile Commercialisation Department dell'Agenzia Spaziale Europa (ESA), **Teodoro Valente**, Presidente dell'Agenzia Spaziale Italiana (ASI), **Erasmus Carrera**, Presidente dell'Associazione Italiana di Aeronautica e Astronautica (AIDAA), **Franco Bernelli Zazzera**, Presidente del Council of European Aerospace Societies (CEAS), e **Valentina Luchetti**, Acting Executive Director dello Space Generation Advisory Council (SGAC).

Anche quest'anno, dopo il successo dell'edizione 2022 - che ha visto la partecipazione di 20 diversi team composti da studentesse e studenti e ricercatrici e ricercatori provenienti da 21 diverse università di tutto il mondo - il #T-TeC, ha l'ambizione di essere un vero e proprio abilitatore per l'incubazione e l'accelerazione di start-up e supportare così la crescita e lo sviluppo delle idee, dalle fasi iniziali del progetto fino alla loro maturazione.

Per questo motivo, oltre ai premi in denaro riservati al primo classificato della categoria Idea (cinquemila Euro) e ai primi tre classificati della categoria Prototype (rispettivamente pari a diecimila, seimila e quattromila Euro), il team che nella categoria Prototype presenterà la proposta più matura per essere trasformata in vera e propria offerta commerciale e che si vorrà costituire in start-up, potrà accedere a un percorso di accelerazione con Seraphim Space, fondo di investimento specializzato nel settore spaziale che dal 2017 ha supportato oltre cento aziende in tutto il mondo e

Telespazio è tra i principali operatori mondiali nel campo dei servizi spaziali: dalla progettazione e sviluppo di sistemi spaziali, alla gestione dei servizi di lancio e controllo in orbita dei satelliti; dai servizi di osservazione della Terra, comunicazioni integrate, navigazione e localizzazione satellitare, fino ai programmi scientifici. Telespazio gioca un ruolo da protagonista nei mercati di riferimento facendo leva sulle competenze tecnologiche acquisite in 60 anni di attività, le proprie infrastrutture, la partecipazione a programmi spaziali come Galileo, EGNOS, Copernicus e COSMO-SkyMed. Telespazio è una joint venture tra Leonardo (67%) e Thales (33%); nel 2022 ha generato un fatturato di 650 milioni di euro e può contare su oltre 3000 dipendenti in quindici Paesi.

raccolto oltre 2,2 miliardi di dollari di investimento. La nuova startup potrà affinare e sviluppare la propria proposta, oltre a entrare in contatto con potenziali investitori in appositi incontri organizzati a Londra, San Francisco e Singapore.

Inoltre, altre proposte della categoria Prototype potranno accedere a un percorso di incubazione della durata di sei mesi con Lazio Innova, società in house della Regione Lazio. Telespazio e Lazio Innova, attraverso lo Spazio Attivo Roma Tecnopolo, hanno avviato una partnership per sostenere la nascita e lo sviluppo di progetti imprenditoriali ad alto valore scientifico e tecnologico di giovani team provenienti dal mondo della ricerca. Obiettivo comune: lo sviluppo del settore dell'economia dello spazio e dei segmenti di mercato ad esso collegato.

Infine, sarà valutata la possibilità di supportare, grazie a Leonardo, la realizzazione di una Proof of Concept per testare una delle proposte direttamente in laboratorio.

I partecipanti al #T-TeC potranno scegliere di presentare le proprie idee e progetti nell'ambito di sei macrotemi legati alla sostenibilità nello Spazio e sulla Terra: "Space Exploration and Extra-terrestrial Exploitation"; "In Orbit Servicing towards a Circular Economy in Space"; "Geoinformation Applications, Platforms and Digital Twins for a sustainable"; "Space Domain Awareness for the Protection of Space and Ground Infrastructures"; "Secure and Resilient Communications with future technologies"; "Positioning, Navigation and Timing Solutions for Earth and other celestial bodies".

La quinta edizione del #T-TeC si chiuderà ufficialmente il prossimo 10 dicembre, data ultima per l'invio delle proposte. Nelle settimane successive la giuria esaminerà i progetti e decreterà i vincitori che saranno premiati a fine gennaio 2024 a Bruxelles nel corso della sedicesima edizione dell'European Space Conference.

Anche l'edizione 2023 del Telespazio Technology Contest può contare su patrocini prestigiosi. Oltre allo storico supporto di ESA, ASI, AIDAA, SGAC e CEAS, quest'anno supporteranno il contest anche la UK Space Agency (UKSA) e l'Agenzia spaziale spagnola AEE.

Nel corso delle quattro edizioni precedenti, hanno preso parte al contest più di 270 partecipanti, provenienti da 42 università di 15 Paesi con oltre 80 progetti.

Il bando con le modalità di partecipazione all'edizione 2023 è disponibile sul sito web di Telespazio: www.telespazio.com