

Londra, 18 luglio 2022

Leonardo e Telespazio presentano la quarta edizione del #T-Tec, contest di Open Innovation aperto a studenti e ricercatori di tutto il mondo

- **Con il #T-Tec Leonardo e Telespazio hanno l'obiettivo di promuovere l'innovazione nel settore spaziale, valorizzando idee e intuizioni delle giovani generazioni e immaginando insieme le tecnologie che segneranno il nostro futuro**
- **Nell'edizione 2022 i team in gara si confronteranno su sei macrotemi strettamente legati alla sostenibilità nello Spazio e sulla Terra**
- **In palio premi in denaro, collaborazioni professionali e, per la prima volta, per il primo classificato la possibilità di accedere a un percorso di accelerazione per lo sviluppo del progetto presentato**

E' stata presentata oggi la quarta edizione del #T-Tec, il Telespazio Technology Contest. Aperto a studenti e ricercatori provenienti da Università e Dipartimenti di tutto il mondo, il #T-Tec rientra fra le iniziative di Leonardo e Telespazio per l'Open Innovation: l'innovazione condivisa con start-up, centri di ricerca e accademie per promuovere nuove idee e opportunità. Anche quest'anno la competizione mira a liberare il potenziale delle nuove generazioni, sfidando i giovani partecipanti a mettersi in gioco sui temi che plasmeranno il settore spaziale, e non solo, nei prossimi decenni.

Ai primi tre classificati andranno dei premi in denaro, di importo diverso a seconda del risultato raggiunto. Ma la vera novità è che per l'edizione 2022 il #T-Tec si trasforma in un vero e proprio incubatore di start-up: il team che si classificherà al primo posto, oltre a ricevere un premio in denaro, potrà accedere a un percorso di accelerazione per lo sviluppo del progetto premiato attraverso la Business Innovation Factory di Leonardo.

La giuria, che sarà composta anche da rappresentanti dell'Agenzia Spaziale Europea (ESA) e dell'Agenzia Spaziale Italiana (ASI), selezionerà inoltre delle menzioni speciali e valuterà la possibilità, per le idee più promettenti, di avviare collaborazioni con contratti di ricerca o di partnership.

Le squadre in gara per questa edizione 2022 del #T-Tec si confronteranno su sei macrotemi legati alla sostenibilità nello Spazio e sulla Terra: "Space and Extraterrestrial Exploration"; "In Orbit Servicing towards a Circular Economy in Space"; "Geoinformation Applications and Platforms for a sustainable Earth"; "Space Domain Awareness for the Protection of Space and Ground Infrastructures"; "Secure and Resilient Communications with future technologies"; "Positioning, Navigation and Timing Infrastructures and Solutions for Earth and other celestial bodies".

L'edizione 2022 del #T-Tec conta su patrocini prestigiosi: da quelli oramai "storici" di ESA e ASI, ai nuovi dell'Associazione Italiana di Aeronautica e Astronautica (AIDAA), dello Space Generation

Telespazio è tra i principali operatori mondiali nel campo dei servizi spaziali: dalla progettazione e sviluppo di sistemi spaziali, alla gestione dei servizi di lancio e controllo in orbita dei satelliti; dai servizi di osservazione della Terra, comunicazioni integrate, navigazione e localizzazione satellitare, fino ai programmi scientifici. Telespazio gioca un ruolo da protagonista nei mercati di riferimento facendo leva sulle competenze tecnologiche acquisite in 60 anni di attività, le proprie infrastrutture, la partecipazione a programmi spaziali come Galileo, EGNOS, Copernicus e COSMO-SkyMed. Telespazio è una joint venture tra Leonardo (67%) e Thales (33%); nel 2021 ha generato un fatturato di 605 milioni di euro e può contare su oltre 3000 dipendenti in quindici Paesi.

Advisory Council in Support of the UN Programme on Space Applications (SGAC) e del Council of European Aerospace Societies (CEAS).

Sede della premiazione sarà la 15ma edizione dell'European Space Conference, in programma a gennaio 2023 a Bruxelles.