

Darmstadt (Germania), 8 aprile 2021

Telespazio supporterà la Ground Station di Amazon Web Services con la sua piattaforma di servizi ENABLE

- **ENABLE aiuta le start-up spaziali ad accelerare lo sviluppo di applicazioni per la geoinformazione, l'Internet of Things, le comunicazioni satellitari, il lancio di satelliti, la rimozione di detriti orbitali**
- **Digantara e NuSpace sono tra i primi utenti a realizzare applicazioni e a gestire le proprie missioni spaziali utilizzando Amazon Web Services sulla piattaforma ENABLE di Telespazio**

Telespazio Germany, società controllata da Telespazio - una joint venture tra Leonardo (67%) e Thales (33%) - supporterà la Ground Station di Amazon Web Services (AWS) attraverso la sua piattaforma *cloud-based* per le operazioni spaziali ENABLE. Telespazio è membro dell'Amazon Web Services Partner Network (APN).

La collaborazione tra Telespazio e AWS consentirà agli utenti l'accesso a un'ampia rete di stazioni di terra satellitari, a una gestione semplificata dei satelliti e a numerosi servizi per l'elaborazione, l'archiviazione e l'analisi dei dati.

“Vediamo oggi una forte convergenza tra settore dello spazio e cloud dal momento che aziende e agenzie spaziali generano sempre più dati, da una moltitudine di fonti. Si tratta di attività con costi significativi perché gli utenti richiedono spesso stazioni di terra in più parti del mondo per scaricare i dati quando e dove ne hanno bisogno, senza aspettare che il satellite passi su una determinata posizione – ha dichiarato Andrés Martínez, Sales Director Commercial Space di Telespazio Germany -. La combinazione tra AWS e la piattaforma di servizi ENABLE di Telespazio consentirà alle start-up del settore spaziale di ridurre al minimo l'investimento iniziale e liberare così risorse da destinare allo sviluppo di nuove applicazioni”.

AWS Ground Station, infatti, consente agli utenti di effettuare il downlink dei dati, controllare in modo efficiente le comunicazioni con i satelliti da diverse parti del mondo, elaborare i dati ed effettuare operazioni sempre più complesse senza dover realizzare o gestire proprie infrastrutture di terra su scala mondiale.

Allo stesso tempo, ENABLE permette agli utenti di pianificare, gestire ed eseguire in sicurezza la loro missione sia in ambito spaziale che aeronautico, garantendo flessibilità e scalabilità per le diverse esigenze. La combinazione tra i servizi e le tecnologie di AWS e Telespazio consente quindi una soluzione efficiente e modulare che permette agli utenti di trasformare rapidamente grandi quantità di dati grezzi in *intelligence*, collaborare e sperimentare nuove applicazioni, proporre i propri servizi sul mercato più velocemente senza dover gestire grandi infrastrutture.

Telespazio è tra i principali operatori mondiali nel campo dei servizi spaziali: dalla progettazione e sviluppo di sistemi spaziali, alla gestione dei servizi di lancio e controllo in orbita dei satelliti; dai servizi di osservazione della Terra, comunicazioni integrate, navigazione e localizzazione satellitare, fino ai programmi scientifici. Telespazio gioca un ruolo da protagonista nei mercati di riferimento facendo leva sulle competenze tecnologiche acquisite in 60 anni di attività, le proprie infrastrutture, la partecipazione a programmi spaziali come Galileo, EGNOS, Copernicus e COSMO-SkyMed. Telespazio è una joint venture tra Leonardo (67%) e Thales (33%); nel 2019 ha generato un fatturato di 535 milioni di euro e può contare su circa 3000 dipendenti in nove Paesi.

"Tradizionalmente, le aziende che si affacciavano nel settore satellitare avevano due grandi problemi: investire grandi risorse nello sviluppo delle infrastrutture di supporto alle missioni e l'impossibilità di analizzare i dati in maniera tempestiva. Grazie a AWS e Telespazio, le aziende possono oggi accedere a un servizio globale e completo per la gestione delle missioni, in grado di garantire loro la possibilità di fornire agli utenti servizi e informazioni più rapidamente e con minori costi", ha dichiarato Alessandro Baronio, ENABLE Product Manager di Telespazio Germany.

Utilizzando AWS Ground Station, i clienti di Telespazio possono accedere immediatamente ai servizi AWS, come ad esempio Amazon S3, utile per archiviare i dati scaricati; oppure Amazon Kinesis Data Streams, ideato per gestire i dati satellitari, o ancora Amazon SageMaker, ideale per costruire applicazioni personalizzate di apprendimento automatico che possono essere applicate a un'ampia varietà di data set.

Digantara e NuSpace saranno tra i primi clienti a utilizzare AWS sulla piattaforma ENABLE di Telespazio.

Digantara è un'azienda indiana che sta lanciando una costellazione di nanosatelliti ad alta risoluzione in orbita LEO (Low Earth Orbit) per fornire servizi di *Space Situational Awareness* (SSA) predittivi per costruttori di satelliti, lanciatori, autorità di regolamentazione, società assicuratrici e forze di difesa spaziale.

"Dobbiamo continuamente analizzare enormi quantità di dati SSA, raccolti dai nostri satelliti, per fornire servizi su misura agli utenti finali in ogni segmento di attività, garantendo al contempo il buon funzionamento della nostra costellazione. La combinazione tra Telespazio e AWS Ground Station ci consente di semplificare molti aspetti della gestione della costellazione e dell'analisi dei dati, poiché riconduce le due attività su una sola piattaforma", ha dichiarato Anirudh Sharma, CEO di Digantara.

NuSpace, spin-off dell'Università Nazionale di Singapore (NUS), opera per fornire attraverso una costellazione di nanosatelliti in fase di sviluppo, servizi di connettività globale IoT (Internet of Things) a prezzi accessibili in aree del pianeta con infrastrutture limitate.

"Grazie all'esperienza di Telespazio nel settore dei servizi spaziali e alla sua piattaforma ENABLE saremo in grado di gestire efficacemente la nostra futura costellazione di satelliti e potremo crescere in modo competitivo. La collaborazione tra Telespazio e AWS ci permetterà infatti di snellire ulteriormente le nostre operazioni, consentendoci di gestire il nostro servizio di connettività IoT su una piattaforma unica. Siamo lieti di questa partnership e siamo onorati di far parte del loro ecosistema!", ha dichiarato Zhen Ning, CEO di NuSpace.