

Comunicato stampa

Telespazio ed e-GEOS, in collaborazione con National Geographic Italia, presentano il calendario Love Planet Earth 2021

Roma, 5 gennaio 2021 - I grandi temi posti dagli obiettivi di sviluppo sostenibile (*Sustainable Development Goals*, SDG) dell'Agenda 2030 dell'ONU, come la desertificazione, la carenza d'acqua, l'inquinamento provocato dall'uso della plastica, raccontati attraverso la bellezza delle immagini satellitari e la forza delle fotografie d'autore. È questo **Love Planet Earth 2021**, il calendario di Telespazio ed e-GEOS che per la sua tredicesima edizione vede la prestigiosa partecipazione di National Geographic Italia.

Il calendario Love Planet Earth 2021 è solo la prima di una serie di iniziative che saranno dedicate ai **Sessanta Anni di attività di Telespazio** - società fondata ai primordi dell'era spaziale, nel 1961 - e che si susseguiranno nel corso dell'anno. Nei prossimi dodici mesi l'azienda di Leonardo racconterà il suo passato, intrecciato a doppio filo con la storia spaziale italiana, europea e mondiale, ma soprattutto la sua idea di futuro, basata sull'attenzione alla sostenibilità e sulla costante spinta all'innovazione.

Nell'edizione 2021, il calendario Love Planet Earth si snoda non a caso intorno al tema **"Sostenibilità e sviluppo: necessità conciliabili per il futuro del Pianeta"** e propone una riflessione sui grandi obiettivi posti dall'**Agenda 2030 dell'ONU**. Temi quali la ricerca di un'alternativa alla plastica, il rispetto della biodiversità, la mobilità sostenibile e la necessità di città più verdi sono raccontati mese dopo mese attraverso una coppia di immagini: una satellitare realizzata da e-GEOS, società costituita da Telespazio e dall'Agenzia Spaziale Italiana, e una d'autore di National Geographic Italia.

Le **spettacolari immagini elaborate da e-GEOS** sono state catturate dagli occhi radar dei satelliti italiani COSMO-SkyMed di prima e seconda generazione e dalle costellazioni dei principali operatori internazionali di osservazione della Terra. I partner di e-GEOS, per Love Planet Earth 2021, hanno acquisito e messo a disposizione straordinarie e inedite visioni del nostro Pianeta. Dalla Germania al Perù, passando per l'Italia e fino alle Maldive, gli scatti di e-GEOS propongono **un vero e proprio viaggio intorno al globo**, in grado di raccontare la sfida quotidiana di popoli e culture nel tentativo non sempre agevole di conciliare sostenibilità e sviluppo.

Il calendario Love Planet Earth si inserisce all'interno del più ampio impegno di Telespazio, di e-GEOS e di Leonardo verso i temi della **sostenibilità ambientale e della responsabilità sociale**. Un'attenzione che da un lato riguarda gli imprescindibili gesti quotidiani dal grande impatto, come ad esempio l'uso di carta riciclata per la stampa del calendario o la campagna Plastic Free, e dall'altro la consapevolezza dello stretto legame che unisce il settore spaziale alla tutela dell'ambiente.

"Il progetto Love Planet Earth rappresenta per il gruppo Telespazio non solo una consolidata tradizione ma anche una responsabilità per rispondere alla grande sfida posta dal Green New Deal. Nelle nostre aziende l'innovazione tecnologica ha l'obiettivo di fornire gli strumenti per ottimizzare l'uso delle risorse e la crescita sostenibile, e testimonia il nostro impegno per

*contribuire al contrasto degli effetti del cambiamento climatico”, ha dichiarato **Luigi Pasquali**, Coordinatore delle Attività spaziali di Leonardo e Amministratore Delegato di Telespazio.*

Contatti stampa:

Paolo Mazzetti Tel: +39 335 6515994 paolo.mazzetti@telespazio.com

Alessandro Iacopini Tel: +39 331 6004894 alessandro.iacopini@telespazio.com