

e-GEOS presenta CLEOS, la geoinformazione a portata di click

- **La piattaforma permette di accedere rapidamente e con semplicità a tutto il portfolio prodotti di e-GEOS**
- **Grazie ad un'innovativa interfaccia e all'uso dell'intelligenza artificiale, CLEOS consente lo sviluppo di nuove applicazioni nel campo della geoinformazione**
- **CLEOS sarà una piattaforma "aperta", in grado di raccogliere la capacità di innovazione di start-up, PMI, Centri di Ricerca e Università italiani e internazionali**
- **Leonardo, tramite e-GEOS, sviluppa e rende disponibili soluzioni innovative per far fronte alle crescenti richieste di dati integrati e analisi complesse**

Roma, 23 settembre - Una piattaforma che grazie a tecnologie innovative come l'intelligenza artificiale mette al centro il cliente per rivoluzionare il tradizionale approccio alla geoinformazione.

È CLEOS, il nuovo marketplace digitale di e-GEOS, una società Telespazio (80%)/ASI (20%), che consente a grandi, piccole e medie imprese e start-up di avere rapidamente a disposizione tutta l'offerta dell'azienda: dalle piattaforme applicative già in portfolio fino ai dati di COSMO-SkyMed e, presto, COSMO-SkyMed Second Generation, e ai dati di osservazione della Terra, e non, di terze parti.

La piattaforma è stata ufficialmente lanciata il 23 settembre nel corso di un evento digitale al quale hanno partecipato importanti protagonisti del mondo della geoinformazione e del settore spaziale internazionale.

"Il settore della geoinformazione sta cambiando rapidamente, muovendosi dalle immagini satellitari verso servizi a valore aggiunto: oggi il mercato ha bisogno soprattutto di Data Analytics. Per rispondere a queste nuove esigenze, e-GEOS ha deciso di puntare sulla platform economy e creare un vero marketplace digitale, dove è l'utente a decidere autonomamente quali dati comprare e quali servizi usare per ottenere gli Analytics richiesti. Si tratta di una vera e propria rivoluzione: l'utente diviene il centro di tutto e le informazioni si raggiungono in pochi click", ha dichiarato **Paolo Minciacchi**, Amministratore Delegato di e-GEOS e Responsabile della Linea di Business Geoinformation di Telespazio.

L'approccio "Platform Economy" di CLEOS deriva dall'esperienza maturata da e-GEOS in GEOHub, la rete di Open Innovation lanciata negli anni scorsi. CLEOS è infatti una piattaforma "aperta", pensata per accogliere la capacità di innovazione di start-up, PMI, Centri di Ricerca e Università, sia italiani ma anche internazionali, e costruire attorno a sé una rete di partner d'eccellenza.

e-GEOS, un'azienda di Telespazio (80%) e dell'Agenzia Spaziale Italiana (20%), è tra i leader mondiali nel campo dell'Osservazione della Terra e della geoinformazione. Partner industriale di primo piano del programma europeo Copernicus, e-GEOS è anche il distributore in esclusiva dei dati della costellazione italiana COSMO-SkyMed. Accanto alla tradizionale attività di ricezione, processamento e analisi dei dati satellitari, negli ultimi anni e-GEOS ha concentrato le proprie attività anche nello sviluppo di soluzioni innovative di machine learning, intelligenza artificiale e big data analytics finalizzate alla sempre miglior gestione e interpretazione dei dati satellitari e non.

CLEOS, inoltre, ha uno dei suoi punti di forza nella disponibilità dei dati radar della costellazione italiana COSMO-SkyMed dell'Agencia Spaziale Italiana (ASI) e del Ministero della Difesa, frutto ed espressione delle migliori competenze dell'industria spaziale italiana, con Leonardo e le sue joint venture Thales Alenia Space e Telespazio.

Leonardo, tramite e-GEOS, sviluppa e rende disponibili soluzioni innovative per far fronte alle crescenti richieste di dati integrati e analisi complesse, consolidando il ruolo dell'azienda quale uno dei leader internazionali nel campo della geoinformazione.

e-GEOS è distributore in esclusiva in tutto il mondo dei dati COSMO-SkyMed e COSMO-SkyMed Second Generation.