

## Company Profile



Telespazio, joint-venture tra Leonardo (67%) e Thales (33%), è uno dei leader europei e tra i principali operatori al mondo nel campo delle soluzioni e dei servizi satellitari. La società ha la sua direzione generale a Roma e può contare su circa 2600 dipendenti.

Telespazio opera in tutto il mondo attraverso numerose società e dispone di un'ampia rete internazionale di centri spaziali e teleporti.

In particolare, è presente in Francia con Telespazio France; in Germania con Telespazio Germany, GAF e Spaceopal (una joint venture partecipata al 50% dall'Agenzia Spaziale Tedesca DLR); nel Regno Unito con Telespazio UK; in Spagna con Telespazio Iberica e in Romania con Rartel. Telespazio ha una consolidata presenza in America del Sud con Telespazio Brasil e Telespazio Argentina. In Italia la società può contare anche su e-GEOS (società partecipata al 20% dall'Agenzia Spaziale Italiana).

Telespazio è all'avanguardia in settori "chiave" per la vita delle istituzioni, delle aziende e dei consumatori: dalla progettazione e lo sviluppo di sistemi spaziali, alla gestione dei servizi di lancio e al controllo in orbita dei satelliti; dai servizi di osservazione della Terra, comunicazioni integrate, navigazione e localizzazione satellitare, fino ai programmi scientifici.

Telespazio si avvale di un patrimonio di esperienza di altissimo livello, che nasce dalle competenze tecnologiche acquisite in 60 anni di attività, dalla gestione di infrastrutture spaziali - tra cui il Centro Spaziale del Fucino, uno dei più importanti teleporti al mondo per usi civili - e dalla partecipazione qualificata a programmi di grande rilevanza: Galileo, EGNOS, Copernicus, COSMO-SkyMed e SICRAL.

La società copre oggi tutta la catena del valore del mercato spaziale, grazie alle sue tre linee di business: Satellite Communications, Geo Information e Satellite Systems and Operations.

Telespazio è un operatore attento alle nuove esigenze del mercato, con idee innovative, nuove soluzioni da offrire e progetti internazionali da realizzare. Oggi più che mai Telespazio contribuisce con il proprio lavoro all'innovazione, trasformando quelle che erano semplici possibilità in servizi dedicati a un pubblico sempre più ampio.