

Telespazio e Inmarsat tracciano la strada per lo sviluppo della futura Lunar Economy

Farnborough (UK), 18 luglio 2022 – Telespazio, una joint venture tra Leonardo (67%) e Thales (33%), e Inmarsat, leader mondiale delle comunicazioni satellitari mobili globali, hanno siglato un nuovo accordo finalizzato alla creazione dei servizi di comunicazione e navigazione essenziali per le prossime missioni sulla Luna, che consentiranno la nascita di una vera e propria Lunar Economy.

L'accordo è stato siglato oggi nel corso del Farnborough International Airshow 2022, alla presenza del Direttore delle Telecomunicazioni e delle Applicazioni Integrate di ESA, Elodie Viau, del Presidente dell'Agenzia Spaziale Italiana (ASI), Giorgio Saccoccia, del CEO della UK Space Agency (UKSA), Paul Bate, dell'Amministratore delegato di Telespazio, Luigi Pasquali e del Presidente di Inmarsat Global Government, Todd McDonell.

L'intesa, in particolare, delinea i servizi che, insieme, Telespazio e Inmarsat intendono offrire come principali operatori di servizi di comunicazione e navigazione per le missioni lunari nell'ambito del Progetto Moonlight dell'Agenzia Spaziale Europea (ESA).

Nel maggio 2021, ESA ha assegnato a un team industriale internazionale guidato da Telespazio, con Inmarsat quale partner di rilievo, l'incarico di condurre uno studio per comprendere come utilizzare sulla Luna i servizi satellitari di comunicazione e navigazione che già oggi vengono comunemente usati sulla Terra.

Con lo studio, che si avvia verso le sue conclusioni, il nuovo accordo tra Telespazio e Inmarsat conferma la volontà delle due aziende di portare avanti il progetto anche nelle fasi successive, che prevedono lo sviluppo di un sistema completo composto da una complessa rete di infrastrutture terrestri e spaziali.

Grazie alle competenze di Telespazio e di Inmarsat il futuro sistema sarà in grado di garantire servizi di connettività e posizionamento alle diverse piattaforme in orbita attorno alla Luna o sulla sua superficie come rover, lander o basi lunari, oltre che alle missioni con astronaute e astronauti.

Tali servizi abiliteranno una vera e propria economia lunare in grado di assicurare sia la fattibilità della realizzazione dell'infrastruttura stessa sia quella delle missioni istituzionali e commerciali che li utilizzeranno.

"Oggi siamo all'alba di una nuova era nell'esplorazione lunare con un gran numero di missioni sul nostro satellite naturale previste in questo decennio" ha dichiarato Giorgio Saccoccia, Presidente dell'Agenzia Spaziale Italiana (ASI) "Questa partnership internazionale tra due fornitori di servizi satellitari all'avanguardia apre la strada verso un nuovo mercato globale, basato su un'infrastruttura SatCom e di navigazione veramente interoperabile. L'Italia intende svolgere un ruolo importante in questo sforzo, contribuendo in modo significativo alle iniziative dell'ESA in questo settore. "

"Il Regno Unito supporta l'impegno internazionale per riportare l'uomo sulla Luna. E la partnership tra Telespazio e Inmarsat è in grado di valorizzare le competenze britanniche in materia di navigazione e telecomunicazioni commerciali, mettendole al centro delle future missioni lunari", ha

dichiarato Paul Bate, CEO UK Space Agency. “Questo progetto va nella direzione di un’ esplorazione spaziale sostenibile per tutti ed è un altro grande esempio di come la collaborazione con l’ Agenzia Spaziale Europea possa rafforzare le nostre capacità spaziali nazionali”.

“Telespazio ha un legame speciale con la Luna fin dagli anni Sessanta, quando dal Centro spaziale del Fucino rilanciammo le immagini televisive dello sbarco del primo uomo sul nostro satellite naturale”, ha dichiarato Luigi Pasquali, Amministratore Delegato di Telespazio. “Il nuovo accordo con Inmarsat è un notevole passo avanti nello sviluppo dei servizi di navigazione e comunicazione, in futuro fondamentali per la realizzazione di una vera e propria economia lunare a sostegno delle prossime missioni commerciali e istituzionali che raggiungeranno il nostro satellite nei prossimi anni”.

“La prospettiva di fornire i servizi di Inmarsat ‘fuori dal pianeta’, alle missioni sulla Luna, entusiasma e ispira il nostro team,” ha dichiarato Todd McDonell, Presidente di Inmarsat Global Government. “Agli albori dell’era spaziale, le missioni lunari del programma Apollo colpirono la fantasia del mondo intero e, da allora, i satelliti hanno apportato immensi benefici a noi tutti qui sulla Terra. Il Progetto Moonlight ci offre l’opportunità di realizzare l’infrastruttura alla quale le missioni lunari saranno in grado di accedere da tutto il mondo, nel futuro anche lontano. Aumentando la fattibilità delle missioni, riteniamo che il Progetto Moonlight consentirà di migliorare l’ esplorazione della Luna e di accrescere le conoscenze dell’umanità sul suo vicino più prossimo nello spazio. Spero che ispiri una nuova generazione come già fece il programma Apollo”.

A proposito di Telespazio

Telespazio è tra i principali operatori mondiali nel campo dei servizi spaziali: dalla progettazione e sviluppo di sistemi spaziali, alla gestione dei servizi di lancio e controllo in orbita dei satelliti; dai servizi di osservazione della Terra, comunicazioni integrate, navigazione e localizzazione satellitare, fino ai programmi scientifici. Telespazio gioca un ruolo da protagonista nei mercati di riferimento facendo leva sulle competenze tecnologiche acquisite in 60 anni di attività, le proprie infrastrutture, la partecipazione a programmi spaziali come Galileo, EGNOS, Copernicus e COSMO-SkyMed. Telespazio è una joint venture tra Leonardo (67%) e Thales (33%); nel 2021 ha generato un fatturato di 605 milioni di euro e può contare su oltre 3000 dipendenti in nove Paesi. www.telespazio.com

A proposito di Inmarsat

Inmarsat fornisce comunicazioni mobili globali, innovative, avanzate ed affidabili in tutto il mondo - in aria, in mare e a terra - che consentono una nuova generazione di servizi commerciali, governativi e mission-critical. Inmarsat sta alimentando la digitalizzazione dell’industria marittima, rendendo le operazioni più efficienti e sicure che mai. Sta guidando una nuova era di servizi passeggeri a bordo per l’aviazione, garantendo che gli aerei possano volare con la massima efficienza e sicurezza. Inoltre, Inmarsat sta consentendo la rapida espansione dell’Internet delle cose (IoT) e la prossima ondata di tecnologie che cambieranno il mondo e che saranno alla base della società connessa e contribuiranno a costruire un futuro sostenibile. E ora Inmarsat sta sviluppando la prima rete di comunicazione multidimensionale del futuro, ORCHESTRA.

Nel novembre 2021, Inmarsat e Viasat hanno annunciato la prevista fusione delle due società, per creare un nuovo leader nelle comunicazioni globali. La chiusura dell’operazione è prevista per la seconda metà del 2022.

Per ulteriori informazioni, seguiteci: [Twitter](#) | [LinkedIn](#) | [Facebook](#) | [YouTube](#) | [Instagram](#).

TELESPAZIO – CONTATTI STAMPA

Paolo Mazzetti Tel: +39 06 4079 6252 paolo.mazzetti@telespazio.com

Alessandro Iacopini Tel: +39 06 4079 3168 alessandro.iacopini@telespazio.com

INMARSAT – CONTATTI STAMPA

Jonathan Sinnatt / Matthew Knowles
Corporate Communications
Tel: +44 (0)788 960 5272 / +44 (0) 7725 476 507
press@inmarsat.com

