

Sateliot si affida al know-how di Thales Alenia Space e Telespazio per il dispiegamento della sua costellazione di nanosatelliti e per lo sviluppo del mercato dell'Internet of Things

- ☺ **Thales Alenia Space supporterà Sateliot e assicurerà l'avvio dell'intera fase tecnica**
- ☺ **Telespazio supporterà Sateliot nel promuovere lo sviluppo del mercato dell'IoT (Internet of Things)**

Barcellona/Roma, 23 febbraio 2021 - Sateliot, operatore spagnolo di telecomunicazioni satellitari, si affiderà all'esperienza e al know-how della Space Alliance tra Thales Alenia Space (Thales 67% e Leonardo 33%), e Telespazio (Leonardo 67% e Thales 33%) per lo sviluppo di una costellazione di nanosatelliti capace di assicurare connettività IoT (Internet of Things) compatibile con gli standard del 5G.

Operando come ripetitori per le comunicazioni dallo spazio, i satelliti permetteranno lo sviluppo di servizi IoT in settori come quello marittimo, logistico, energetico, agroalimentare, delle infrastrutture e del monitoraggio ambientale. Il piano prevede il dispiegamento di 16 satelliti dal 2022, per raggiungere 96 satelliti entro il 2025 con un investimento di circa 100 milioni di Euro.

Sateliot ha raggiunto un accordo con Thales Alenia Space in Spagna e in Francia per coordinare il progetto e lo sviluppo delle tecnologie necessarie per offrire, a partire dal 2022, i servizi IoT previsti con copertura 5G.

Nello specifico Thales Alenia Space, grazie ad una esperienza di oltre 40 anni nel settore spaziale, garantirà l'attuazione dell'intera fase tecnica - che include le attività di ingegneria, nonché la definizione della missione e le esigenze dell'utente finale - con l'obiettivo di garantire servizi di estensione della copertura a operatori per le telecomunicazioni in Europa, America, Sud America e anche Africa, con i quali ha già avviato colloqui a partire dal 2022.

L'accordo tra Sateliot e Telespazio ha l'obiettivo di favorire lo sviluppo del mercato dell'Internet of Things. In particolare, Sateliot potrà far leva sull'esperienza e la presenza di Telespazio nel mercato dei servizi satellitari internazionali e analizzare e valutare così le principali richieste ed esigenze dei potenziali clienti in diversi settori. Telespazio utilizzerà le capacità dell'infrastruttura di Sateliot per potenziare la propria offerta nel settore IoT, che già prevede una copertura globale ibrida basata sull'integrazione delle tecnologie LTE/WiFi/Lora/Satellite.

La partnership conferma la vocazione di Telespazio per l'innovazione e per la costante ricerca di servizi sempre più avanzati per i propri partner, clienti e cittadini, in linea con la strategia e le iniziative di Leonardo che mirano a costruire un progresso sostenibile in un mondo sempre più sicuro. L'accordo tra Telespazio e Sateliot, infatti, consentirà di sviluppare nuovi servizi in settori come il trasporto merci marittimo, l'agricoltura, la gestione delle infrastrutture e le telecomunicazioni. Nel settore del trasporto merci, ad esempio, la presenza di sensori IoT connessi via satellite è in grado di offrire informazioni sullo status del carico, consentendo il controllo del trasporto e aumentando la sicurezza, mentre in campo agricolo garantisce dati in tempo reale per favorire una gestione sostenibile delle colture.

I sensori IoT sono una delle più promettenti soluzioni anche nel monitoraggio e nella gestione delle infrastrutture, nel controllo del traffico e nella gestione degli interventi di soccorso a seguito di incidenti.

Jaume Sanpera, fondatore e CEO di Sateliot, ha dichiarato: "Questo accordo strategico con la Space Alliance formata da Thales Alenia Space e Telespazio rappresenta la base del nostro piano industriale incentrato su due percorsi di crescita. Da un lato, attraverso una strategia trasversale con gli operatori di telecomunicazioni, e dall'altra, attraverso una linea di business verticale, rivolta ai clienti finali, ai quali faciliteremo il monitoraggio in tempo reale delle diverse variabili per un processo decisionale redditizio per le loro attività".

L'obiettivo del business plan di Sateliot è di concludere il 2025 con un fatturato di circa 236 milioni di Euro e una forza lavoro complessiva di oltre 100 persone. Per rendere questo possibile, Sateliot ha portato a termine due aumenti di capitale e ha in corso trattative per un nuovo ciclo di finanziamento con vari fondi internazionali.

A proposito di Sateliot

Sateliot è il primo operatore di telecomunicazioni satellitari che fornirà connettività globale e continua a tutti gli elementi che formano l'universo dell'Internet of Things (IoT) - come un'auto connessa o una abitazione - in base al protocollo 5G. Grazie a una costellazione di nanosatelliti all'avanguardia posizionati in orbita bassa che operano come ripetitori per la telefonia mobile, Sateliot, è il perfetto complemento per le grandi società di telecomunicazioni fornendo le infrastrutture necessarie laddove non arrivano le tecnologie terrestri. Per ulteriori informazioni consultate il nostro [web](#), [Twitter](#) e [LinkedIn](#).

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

Ion, Imagen y Comunicación

Carolina Morales/Jennifer Correas
carolina@ioncomunicacion.es
jennifer@ioncomunicacion.es

Tlf. 91 576 05 88
www.ioncomunicacion.es
@IonComunicacion

Informazioni sulla Space Alliance

La Space Alliance, costituita nel 2005, è una partnership strategica tra Leonardo e Thales, i principali gruppi industriali nel settore aerospaziale di Italia e Francia. Ne fanno parte due joint venture: Telespazio (Leonardo 67%, Thales 33%) e Thales Alenia Space (Thales 67%, Leonardo 33%). La complementarietà delle capacità di Thales Alenia Space nei sistemi satellitari e di Telespazio nei servizi a essi collegati fornisce alla Space Alliance tutti gli asset necessari per rispondere positivamente ed efficacemente alle esigenze del mercato, oggi sempre più attento alle applicazioni legate alle tecnologie spaziali. In questo scenario, Telespazio e Thales Alenia Space possiedono un'offerta unica nel suo genere, che spazia dal campo della comunicazione alla navigazione, passando per l'osservazione della Terra e la ricerca scientifica, e che permette a entrambe le aziende di consolidare il posizionamento sui mercati del settore aerospaziale e della difesa e sicurezza.

A proposito di Thales Alenia Space

Da oltre quarant'anni, grazie alla sua esperienza e alla convergenza unica di competenze, esperienze e culture, Thales Alenia Space realizza soluzioni vantaggiose nel campo delle telecomunicazioni, navigazione, osservazione della Terra, gestione ambientale, ricerca scientifica e infrastrutture orbitali. Sia l'industria privata che gli enti governativi si affidano a Thales Alenia Space per progettare sistemi satellitari che forniscano connessioni e posizionamento ovunque e in ogni momento, monitorino il nostro pianeta, potenzino la gestione delle sue risorse ed esplorino il nostro Sistema solare e oltre. Thales Alenia Space considera lo spazio come un nuovo orizzonte per costruire una vita migliore e più



sostenibile sulla Terra. Joint venture tra Leonardo (33%), Thales Alenia Space (67%) e Thales Alenia Space insieme a Telespazio forma la partnership strategica "Space Alliance", è in grado di offrire un insieme completo di servizi. Nel 2019 la società ha realizzato un fatturato consolidato di 2,15 miliardi di euro e ha 7.700 dipendenti in 9 Paesi.

www.thalesaleniaspace.com

THALES ALENIA SPACE – CONTATTI STAMPA

Sandrine Bielecki	Tel: +33 (0)4 92 92 70 94	sandrine.bielecki@thalesaleniaspace.com
Tarik Lahlou	Tel: +33(0)6 87 95 89 56	tarik.lahlou@thalesaleniaspace.com
Oriol Casas Thió	Tel: +34 91 807 78 06	oriol.casasthio@thalesaleniaspace.com
Cinzia Marcanio	Tel: +39 (0)6 415 126 85	cinzia.marcanio@thalesaleniaspace.com
Marija Kovac	Tel: +39 (0)6 415 129 91	marija.kovac-somministrato@thalesaleniaspace.com

A proposito di Telespazio

Telespazio, una joint venture tra Leonardo (67%) e Thales (33%), è tra i principali operatori mondiali nel campo dei servizi spaziali: dalla progettazione e sviluppo di sistemi spaziali, alla gestione dei servizi di lancio e controllo in orbita dei satelliti; dai servizi di osservazione della Terra, comunicazioni integrate, navigazione e localizzazione satellitare, fino ai programmi scientifici. Telespazio gioca un ruolo da protagonista nei mercati di riferimento facendo leva sulle competenze tecnologiche acquisite in 60 anni di attività, le proprie infrastrutture, la partecipazione a programmi spaziali come Galileo, EGNOS, Copernicus e COSMO-SkyMed. La società nel 2019 ha generato un fatturato di 535 milioni di euro e può contare su circa 2600 dipendenti in otto Paesi.

www.telespazio.com

TELESPAZIO - PRESS CONTACTS telespazio.pressoffice@telespazio.com