

## Comunicato stampa

Telespazio ed e-GEOS, in collaborazione con l'IYAF 2022, presentano il calendario Love Planet Earth 2022

*Roma, dicembre 2021* – L'Assemblea Generale delle Nazioni Unite ha dichiarato il 2022 Anno Internazionale della Pesca Artigianale e dell'Acquacoltura (IYAF 2022) e ha identificato la FAO come agenzia leader del progetto. Telespazio, una joint venture tra Leonardo (67%) e Thales (33%), ed e-GEOS, società costituita da Telespazio (80%) e ASI (20%), sostengono l'iniziativa e dedicano a questi temi l'edizione 2022 del calendario LOVE PLANET EARTH, giunto alla sua quattordicesima edizione.

Oceani e mari, fiumi e laghi, risaie e canali, le acque del mondo non procurano solo pesce, ma anche altri alimenti che aiutano l'umanità ad affrontare sfide complesse e critiche: nutrizione e salute pubblica, cambiamento climatico e resilienza, equità di genere, inclusione sociale e crescita sostenibile entro i confini del Pianeta.

Questi sono i temi che saranno affrontati nel corso dell'IYAF 2022 e che Telespazio ed e-GEOS, in collaborazione con l'IYAF, abbracciano con la realizzazione del calendario LOVE PLANET EARTH. Mese dopo mese, il calendario offre la possibilità di effettuare un viaggio intorno al mondo per osservare, con fotografie e immagini satellitari, le attività dei piccoli pescatori artigianali, dei piscicoltori e dei lavoratori del pesce. Si tratta di attività che, seppur di piccola scala, possono dare un contributo al benessere umano, creano sistemi alimentari sani e concorrono all'eliminazione della povertà attraverso un uso responsabile e sostenibile delle risorse della pesca e dell'acquacoltura.

Le scenografiche immagini satellitari elaborate da e-GEOS sono state catturate dagli occhi radar dei satelliti italiani COSMO-SkyMed di prima e seconda generazione e dalle costellazioni dei principali operatori mondiali di osservazione della Terra. Si tratta di straordinarie e inedite visioni del nostro Pianeta: dalle isole polinesiane e caraibiche alle Hawaii; dalle risaie della Cina ai centri per l'acquacoltura in Zambia e Tunisia; da grandi fiumi come il Mekong e il Rio delle Amazzoni ai piccoli porti della Mauritania e dello Yemen fino alle coste cilene. Un vero e proprio viaggio intorno al globo per raccontare la sfida quotidiana di popoli e culture nel tentativo di conciliare sostenibilità e crescita, attraverso pratiche tradizionali e naturali di produzione del cibo.

Le tematiche poste dall'Anno internazionale della Pesca Artigianale e dell'Acquacoltura sono in linea con i "Quattro Miglioramenti" indicati dalla FAO: produzione migliore, nutrizione migliore, ambiente migliore, vita migliore per tutti. Inoltre, IYAF 22 contribuirà al programma del raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite entro il 2030.

Il calendario Love Planet Earth si inserisce all'interno del più ampio impegno di Telespazio, di e-GEOS e di Leonardo verso i temi della sostenibilità ambientale e della responsabilità sociale. Un'attenzione che da un lato riguarda gli imprescindibili gesti quotidiani dal grande impatto, come ad esempio l'uso di carta riciclata per la stampa del calendario o la campagna Plastic Free, e dall'altro la consapevolezza dello stretto legame che unisce il settore spaziale alla tutela dell'ambiente.



**Contatti stampa:**

Paolo Mazzetti                      Tel: +39 335 6515994    [paolo.mazzetti@telespazio.com](mailto:paolo.mazzetti@telespazio.com)

Catia Rispoli                        Tel: +39 3371544348    [catia.rispoli@e-geos.it](mailto:catia.rispoli@e-geos.it)