

Bruxelles, le 15 février 2024

Telespazio sélectionné par l'AED pour le contrat-cadre EU SatCom Market

Telespazio, une joint-venture entre Leonardo (67%) et Thales (33%), a remporté, via sa filiale Telespazio France, le contrat-cadre EU SatCom Market de l'Agence Européenne de Défense (AED).

Cet accord historique vise à fournir aux États membres européens, aux entités de l'UE et aux acteurs de la politique commune de sécurité et de défense de l'UE, des services de communication par satellite. Accessibles commercialement, ces services sont aujourd'hui devenus indispensables pour répondre aux enjeux de criticité, de résilience et de sécurité des missions opérationnelles.

Ce contrat clé de plusieurs dizaines de millions d'euros s'étend sur une durée de quatre ans. Acteur de premier plan dans les télécommunications spatiales, Telespazio s'engage à répondre aux besoins en pleine mutation des entités européennes de la défense et de la sécurité.

Le contrat-cadre « EU SatCom Market » permettra à tous les membres bénéficiaires de centraliser leurs demandes de communications par satellite et d'obtenir un accès coordonné, plus économique, rapide et efficace à ces services.

Dans le cadre de ce contrat, Telespazio fournira des communications par satellite de bout en bout ainsi que des terminaux pour toutes les bandes commerciales et militaires. Le projet est ouvert à tous les États membres participants de l'Agence Européenne de Défense, aux entités de l'UE, aux missions et opérations civiles et militaires PESD (Politique Européenne commune de Sécurité et de Défense) de l'UE et aux États tiers ayant un accord administratif avec l'Agence Européenne de Défense. Cette approche inclusive souligne l'engagement du projet à favoriser la collaboration et le partenariat entre diverses parties prenantes, garantissant un accès généralisé aux ressources critiques de communication par satellite.

“Nous sommes très fiers du contrat attribué par l'AED à Telespazio France. Avec ce contrat, le groupe Telespazio confirme et renforce son positionnement d'acteur majeur des technologies et services spatiaux au service des États membres de l'UE et des institutions européennes. Depuis sa création, Telespazio est un partenaire fiable des institutions de toute l'Europe, assurant la gestion des actifs spatiaux et la gestion des services associés”, a déclaré Alessandro Caranci, SVP Satellite Communications de Telespazio.

Telespazio, une joint-venture regroupant Leonardo (67%) et Thales (33%), est l'un des plus grands opérateurs mondiaux dans le domaine des services par satellite et de l'industrie spatiale. Fondée en 1961 et établie à Rome, la société a généré un chiffre d'affaires de 650 millions d'euros en 2022 et emploie plus de 3 000 personnes dans neuf pays grâce à ses diverses filiales et joint-ventures. Basée à Toulouse, Bordeaux, Paris et Kourou (Guyane française), des villes majeures du secteur spatial en France, **Telespazio France** est un acteur clé dans les opérations liées aux infrastructures spatiales et aux services spatiaux satellitaires à valeur ajoutée. Forte de plus de 30 années d'expérience et comptant plus de 500 employés, cette filiale française couvre tous les domaines essentiels de l'espace, notamment les télécommunications, l'observation de la Terre et la navigation.