



**Ambasciata d'Italia a Bucarest
Ufficio Stampa**

Via Henri Coanda 9 tel. +40 21 3052100
Settore 1, Bucarest fax. +40 21 3120422
stampait.bucarest@esteri.it

COMUNICAT DE PRESĂ

București, 15 noiembrie 2018 – Telespazio, un joint venture între Leonardo (67%) și Thales (33%), a celebrat astăzi 20 de ani de activitate în domeniul spațial în România cu un eveniment promovat la sediul Ambasadei Italiei la București. Din 1998 Telespazio este prezent în România prin RARTEL, firmă la care este acționar majoritar în asociere cu RADIOCOM (Societatea Națională de Radiocomunicații), aflată în subordonarea Ministerului Comunicațiilor și Societății Informaționale.

RARTEL este o firmă specializată în servicii și aplicații prin satelit și oferă pe piața corporativă și instituțională românească și internațională întregul portofoliu de produse Telespazio, unul dintre cei mai importanți operatori mondiali de servicii în domeniul spațial. În principal, RARTEL oferă servicii de telecomunicații fixe și mobile, activează în controlul în orbită a sateliților și în dezvoltarea segmentului de teren al misiunilor spațiale, comercializează produse și servicii de geoinformație.

La evenimentul aniversar au fost prezenți pe lângă Ambasadorul Italiei, Marco Giungi, și Directorul Executiv al Telespazio, Luigi Pasquali, Directorul Executiv al firmei Rartel, Roberto Scagnoli, Președintele Societății Naționale de Radiocomunicații, Eugen Brad.

Ambasadorul Giungi, după ce a salutat pe cei prezenți, a amintit de importanța firmei RARTEL în panorama industriei aerospațiale europene subliniind cum succesele obținute de aceasta reprezintă un exemplu al potențialului de colaborare industrială dintre Italia și România în sectoare cu conținut tehnologic și științific ridicat.

Directorul Executiv al Telespazio, Luigi Pasquali, a declarat: “RARTEL și-a început activitatea în România în 1998 și a jucat un rol important în istoria serviciilor de satelit din această țară, fiind mereu alături de clienți și instituții pentru care tehnologia spațială este importantă în atingerea obiectivelor lor.

Integrarea în NATO și în UE, precum și aderarea Agenției Spațiale Române la Agenția Spațială Europeană sunt evenimente care vor permite din ce în ce mai mult dezvoltarea industriei spațiale din

această țară. În acești 20 de ani, RARTEL a lucrat în strânsă colaborare cu acționarul său român SNR și suntem convinși că acest parteneriat poate fi considerat un succes, cu avantaje importante pentru ambele părți.

Pentru Președintele SNR, Eugen Brad, “parteneriatul dintre Societatea Națională de Radiocomunicații (RADIOCOM) și Telespazio, prin asocierea cu RARTEL, a contribuit la creșterea constantă a centrului de comunicații prin satelit de la Cheia, unica infrastructură de acest gen din România. Din 2015 cele două companii sunt implicate într-o serie de programe satelitare importante, diversificând gama de servicii oferite atât la nivel național, cât și internațional (exemple sunt contractul câștigat cu Televiziunea Română, serviciile de telemetrie pentru Eumetsat și de localizare și comunicații mobile prin satelit pentru Inmarsat). Suntem convinși că acest parteneriat ne-a adus stabilitate și sustenabilitate, făcând ca Centrul de Comunicații prin satelit Cheia să devină unul dintre cele mai importante, dacă nu chiar cel mai mare teleport al Europei Centrale și de Sud-Est.

Cu această ocazie, la sediul Ambasadei Italiei la București, a avut loc o expoziție care prezintă zece imagini spectaculoase de înaltă rezoluție prin satelit, optice și radar, care permit un adevărat zbor virtual pe teritoriul României, subliniind aspecte deosebite și de mare interes.

Telespazio este unul dintre cei mai importanți operatori din lume în domeniul serviciilor spațiale: de la proiectarea și dezvoltarea sistemelor spațiale la gestionarea serviciilor de lansare și control în orbită a sateliților; de la serviciile de observare a pământului, comunicații integrate, navigație și localizare prin satelit până la programe științifice. Telespazio joacă un rol de lider pe piețele de referință, valorificând competențele tehnologice dobândite în peste 50 de ani de activitate, infrastructurile sale, participarea la programele spațiale Galileo, EGNOS, Copernicus e COSMO-SkyMed. Telespazio este un joint venture între Leonardo (67%) și Thales (33%); în 2017 a avut o cifră de afaceri de 564 milioane de euro și se bazează pe circa 2500 de angajați în opt țări Paesi. www.telespazio.com Telespazio este prezent în România din 1998 prin **RARTEL SA**, firmă la care este acționar majoritar în asociere cu RADIOCOM (Societatea Națională de Radiocomunicații), aflată în subordonarea Ministerului Comunicațiilor și Societății Informaționale). www.rartel.ro