

CARTA DE VALORES DO GRUPO LEONARDO

TELESPAZIO BRASIL S.A.

Aprovado no Conselho de Administração da Telespazio Brasil S.A. em 04/09/2023

1. Introdução.

A Telespazio Brasil S.A., através de sua Carta de Valores, recepciona integralmente a Carta de Valores do Grupo Leonardo (Charter of Values – March 14th, 2012), especialmente no que se refere à orientação sobre os princípios e valores que devem nortear todas as atividades diárias das empresas que compõem o Grupo.

2. Nosso jeito de fazer negócio.

A Leonardo é um grupo internacional que opera em todo o mundo em setores que promovem a segurança de pessoas e comunidades, criando soluções inovadoras em áreas estratégicas de Helicópteros, Segurança e Defesa eletrônica, Aeronáutica, Espacial e Sistema de defesas.

O Grupo Leonardo projeta, constrói e comercializa helicópteros, aeronaves e sistemas capazes de reforçar e proteger as redes de transporte, infraestruturas, fronteiras nacionais terrestres, marítimas e aéreas, influenciando a vida cotidiana.

Na busca de sua missão, a Leonardo adotou esta Carta de Valores que fornece os princípios que orientam a estratégia do grupo e as atividades diárias de todos aqueles que trabalham e colaboraram com o próprio Grupo.

Ética e Respeito; Expertise e Mérito; Excelência e Inovação; Internacionalidade e Multiculturalismo; Direitos e Sustentabilidade são os valores que moldam a forma de fazer negócios do Grupo Leonardo.

O Grupo Leonardo exige e promove a conformidade com a Carta de Valores, com o objetivo de consolidar seu relacionamento de confiança com todas as suas partes interessadas: funcionários, acionistas, clientes, fornecedores, parceiros e comunidades locais.

3. Ética e Respeito.

“Nós trabalhamos com honestidade, lealdade e de maneira confiável em total conformidade com as regras.”

O Grupo Leonardo promove e implementa uma cultura corporativa inspirada pela responsabilidade, justiça e ética na realização de suas atividades diárias, prestando a maior atenção na conduta profissional de seus diretores, funcionários, parceiros, fornecedores e todos aqueles que operam para o Grupo.

Nossas ações e comunicações são inspiradas no princípio da transparência, assegurando que o Grupo seja responsável por suas escolhas, de modo a garantir a veracidade, exatidão e integridade das informações dos negócios, tanto dentro como fora do Grupo, de acordo com níveis de proteção de informações confidenciais ou internas.

Garantimos a gestão eficiente de riscos corporativos, implementando os mais altos padrões estabelecidos para as empresas que operam em mercados regulatórios e em setores estratégicos, por meio de estruturas organizacionais e procedimentos operacionais que são continuamente monitorados e melhorados.

Nós operamos de acordo com os regulamentos locais, nacionais e internacionais, implementando políticas para combater todas as formas de atividade ilegal e exigindo total conformidade com as regras de conduta de nossos diretores, funcionários, parceiros e fornecedores, como a base indispensável para seus trabalhos.

4. Expertise e mérito.

“Nós apoiamos o profissional crescimento da nossa equipe, recomendando aqueles que procuram fomentar o sucesso do Grupo Leonardo.”

O Grupo Leonardo incentiva as pessoas a fazerem o seu melhor, e nós recompensamos o profissionalismo e a responsabilidade, bem como promovemos a cooperação e espírito de equipe em todos os níveis organizacionais.

Apoiamos nossos recursos humanos por meio de um sistema de desenvolvimento de treinamento e carreira destinado a concentrar-se nas principais competências e facilitação da partilha de conhecimentos e de boas práticas, utilizando a comunicação como uma ferramenta para apoiar a melhoria constante.

5. Excelência e inovação.

“Nosso objetivo é o contínuo progresso tecnológico, através da criação e implementação de soluções de ponta.”

O Grupo Leonardo está comprometido com a inovação contínua, essencial aos setores de alta tecnologia em que o Grupo atua.

Investimos em pesquisa e desenvolvimento, bem como promovemos uma cultura corporativa voltada para a inovação constante, tanto através do aprimoramento de nossos ativos tecnológicos, quanto na participação de nosso pessoal na criação de novas ideias e em teste de novas aplicações.

Nós fornecemos soluções competitivas em todo o mundo e em muitos setores abertos à concorrência global, visando estar à frente de nossos concorrentes pela nossa capacidade de atender às demandas dos clientes, construindo uma relação de confiança ao longo do tempo com governos e organizações de primeira importância e, graças à nossa capacidade tecnológica, contribuindo para a segurança e desenvolvimento dos países em que operamos.

6. Internacionalidade e multiculturalismo.

“Nós operamos em todo o mundo e respeitamos a cultura de cada país.”

A liderança do Grupo Leonardo nos mercados internacionais é fundada em sua experiência e na constante evolução de seus produtos e serviços, com o objetivo de se tornar um ponto de referência para a tecnologia em todo o mundo.

Promovemos um ambiente de trabalho multicultural que respeita e aumenta as características e a natureza única de cada indivíduo, fornecendo para nossos funcionários nos vários países em que operamos a capacidade de usar seus talentos de forma eficaz para a realização dos objetivos da empresa.

7. Direitos e sustentabilidade.

“Nós fazemos negócios de forma sustentável, tendo um contínuo compromisso com a Economia, o desenvolvimento social, a proteção da saúde humana e o meio ambiente.”

O Grupo Leonardo defende e promove os direitos humanos em todos os contextos em que opera, criando oportunidades iguais para as pessoas e tratamento igual para todos, independentemente de raça, nacionalidade, credo político, religião, gênero, idade, habilidade diversa, orientação sexual, condição pessoal ou social, sempre respeitando a dignidade de cada indivíduo e funcionário. Entre outras coisas, promovemos a inclusão de minorias, garantimos a liberdade de reunião e a proibição absoluta do trabalho ilegal.

Garantimos locais de trabalho seguros e saudáveis, bem como gerenciamos nossos processos de produção com o menor impacto ambiental possível, esforçando-se por uma abordagem preventiva à proteção da saúde humana e do meio ambiente.

Contribuímos para o desenvolvimento social e econômico das comunidades e regiões nas quais operamos, transferindo nossas tecnologias, experiências, disseminando, assim, nosso conhecimento.

Nós nos esforçamos para promover e consolidar uma cultura de sustentabilidade, desenvolvendo a conscientização dos riscos ambientais, bem como incentivando o comportamento responsável de todos os nossos parceiros.